

360° MARKETING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

FIBO

GLOBAL FITNESS

For a strong and healthy society.

Liebe Aussteller,

Dies ist eine kleine Auswahl aus unserem gesamten Produkt-Portfolio.
Für eine persönliche Beratung und die Vorstellung weiterer
Marketing-Möglichkeiten kontaktieren Sie uns gerne direkt.
Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieser Präsentation.

Ihr Promoting Services Team

FIBO 2022 Daten & Fakten



500 +
Aussteller und Partner
aus 36 Nationen



51.000 +
Besucher aus 109 Ländern



400 +
Vorträge und Podiumsdiskussionen



130.000.000
Reichweite durch
Presseberichterstattung



4.670.000
Reichweite Social Media



10.940.000
Kennzahlen Social-Media Kontakt

SOCIAL MEDIA

TÄGLICHE FORMATE

POST FACEBOOK HEALTH Experts Gruppe

Adressieren Sie ganz gezielt unsere „HEALTH Experts“ Community in der speziellen Facebook Gruppe. Berichten Sie in einem Post über die aktuellen Projekte Unternehmens oder die Trends des Marktes und steigern Sie so Ihre Reichweite bei den Physiotherapeuten/innen, Osteopathen/innen, Reha-Trainern/innen, Sportwissenschaftlern/innen.

Post Facebook HEALTH Experts

- / Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- / Zeitraum: vor/nach und während der Messe
- / Format: Post
- / Kanal: Facebook
- / Inkl. Link zum Account
- / 1x Hashtag pro Post
- / Dateiformat: JPG / PNG
- / Preis:

bis Februar #4350070	200,00 €
März & April #4350071	250,00 €
Messelaufzeit #4350072	300,00 €

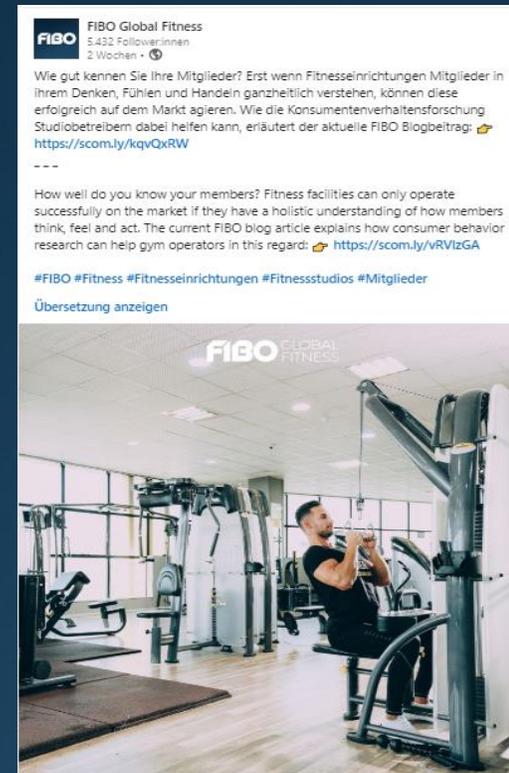


TÄGLICHE FORMATE POST LinkedIn

Adressieren Sie ganz gezielt unsere B2B Community auf LinkedIn. Berichten Sie in einem Post über die aktuellen Projekte und Trends Ihres Unternehmens oder des Marktes und steigern Sie so Ihre Reichweite bei den Fachbesuchern.

Post LinkedIn

- / Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
 - / Zeitraum: vor/nach und während der Messe
 - / Format: Post
 - / Kanal: LinkedIn / 4.913 Follower im Juli 2022
 - / Inkl. Link zum Account
 - / 1x Hashtag pro Post
 - / Dateiformat: JPG / PNG
 - / Preise:
- | | |
|------------------------|------------|
| bis Februar #4350073 | 968,00 € |
| März & April #4350074 | 1.162,00 € |
| Messelaufzeit #4350075 | 1.452,00 € |



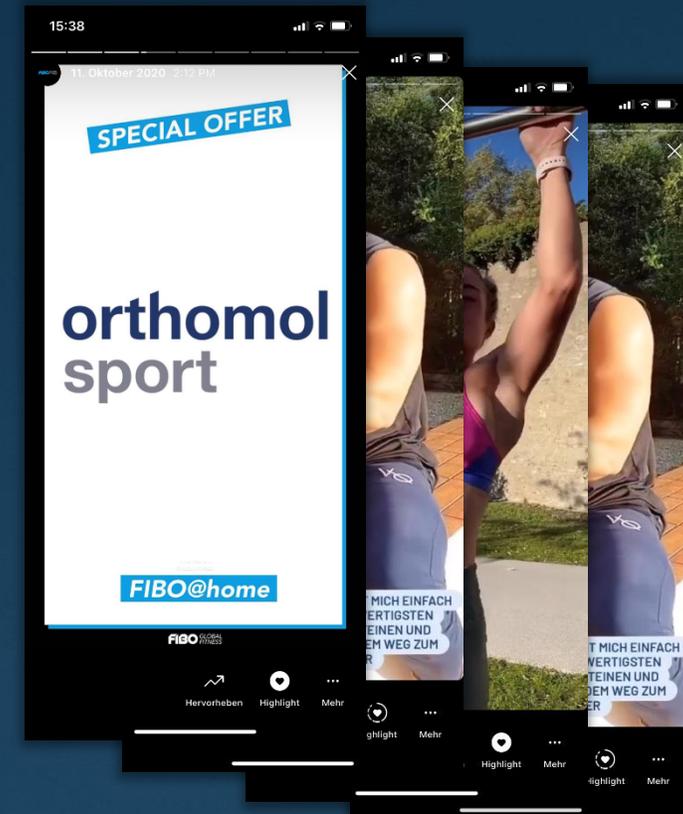
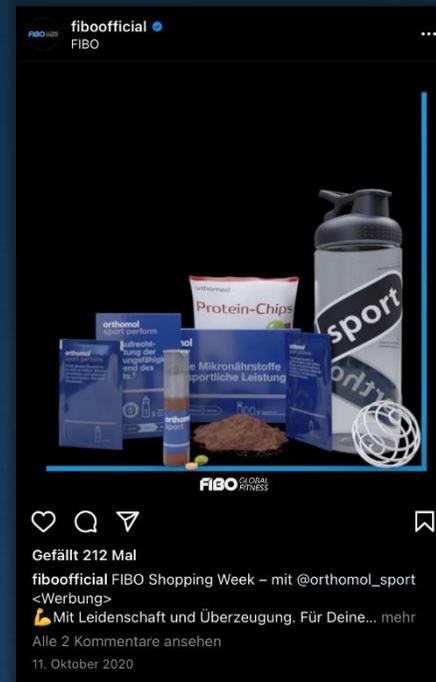
TÄGLICHE FORMATE

POST & STORY INSTAGRAM & FACEBOOK

Nutzen Sie die Kombination aus Post und Story, um unsere breite Community auf Facebook und Instagram zu erreichen. Ihr Feed-Post hat die Chance viral zu gehen und durch eine Story generieren wir zusätzliche Aufmerksamkeit. Der Post kann zum Beispiel ein kurzes Produktvideo sein und die Story in vier Snippets Details zum Produkt vorstellen. Oder aber Sie posten ein Workout-Video und binden die Community über eine Umfrage in der Story ein. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand - wir beraten Sie gerne.

Post & Story, FB & Instagram

- / Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
 - / Zeitraum: vor/nach der Messe
 - / Format: Post und Story
 - / Kanal: Instagram und Facebook
 - / Umfang: Post und 4 Story Snippets
 - / Content-Länge: 60 Sekunden
 - / Inkl. Link zum Account FB & IG
 - / 1x Hashtag pro Post
 - / Dateiformat: JPG / PNG
 - / Preise:
- | | |
|-----------------------|------------|
| bis Februar #4350057 | 2.479,00 € |
| März & April #4350050 | 3.345,00 € |



ONLINE

ONLINE B2B BESUCHER NEWSLETTER

Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihre Zielgruppe mit einem exklusiven Beitrag im offiziellen FIBO Newsletter und stehen Sie in direkter Verbindung zur Veranstaltungsmarke im Mittelpunkt.

Redaktionelle Ausstellerbeteiligung



- ✓ Produktnummer: 4340006
- ✓ Exklusiv 1 Aussteller
- ✓ Abonnenten: 39.000 (Stand Oktober 2022)
- ✓ Deadline für die Daten: jeweils 1 Woche vor Redaktionsschluss
- ✓ Inhalte für den Newsletter:
 - Überschrift (max. 85 Zeichen inkl. Leerzeichen) in DE & EN
 - Teaser Text (max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen) in DE & EN
 - Teaser Bild, 600 x 400px (B x H), 72 dpi, JPG --/ PNG Datei
 - Medium Rectangle, 300 x 250px (B x H), JPG --/ PNG Datei
 - URL Link zu Ihrer Webseite
- ✓ Inhalte für die FIBO Webseite:
 - Bild, 2400 x 1500px (B x H), 72 dpi, JPG --/ PNG Datei
 - Beitrag, ca. 2000 4000 Zeichen
 - Firmenlogo, 72 dpi
 - URL Link zur Ihrer Webseite

✓ Preis: 2.180,00 €

Medium Rectangle Banner

- ✓ Produktnummer: 4340005
- ✓ Maximal 2 Aussteller pro Newsletter
- ✓ Maße: 300 x 250px (B x H), JPG-Datei
- ✓ Deadline Druckdaten: jeweils 1 Woche vor Redaktionsschluss
- ✓ Preis: 1.015,00 €

Advertorial

18. Mai 2022, von Concept2

Hyrox, CrossFit und co. schwören darauf: die Ruder- und Skiergometer von Concept2

Die Training auf dem Rowing oder dem SkiErg ist eine effektive Kombination aus Kraft- und Ausdauer Workout. Für noch mehr Motivation sorgen erweiterter Wettbewerb und Events.

Rudern gehört zu den effektivsten Cardio- und Kraftsportarten. Das ist heute so und war es schon 1976, als die Brüder Dick und Pete Dreistalgeber auf einer alten Farm in Vermont, USA an ihren ersten Rudern arbeiten und nur wenige Jahre später das allererste Concept2 Rudergerät entwickelten. Concept2 wurde schnell weltweit bekannt, der Concept2 Indoor Rowing, zum massentauglichen Rudergerät der Welt. Bis heute hat die Firma ihren Unternehmenssitz in Vermont und fördert den Ruder-sport auf der ganzen Welt – auf dem Wasser, genau wie zu Hause und im Fitnessstudio. Dazu kamen beliebte Ski- und Skiergometer, Monitore, Software, Apps und andere Technologien.

Hyrox und CrossFit

Wer auf Concept2 setzt, setzt auf Innovation und Tradition in gleichen Maßen. Das schätzen auch trendige Fitnesskonzepte wie Hyrox und CrossFit. Der Eventstart Hyrox wurde 2017 ins Leben gerufen und fördert in hart umkämpften Wettbewerben Kraft und Ausdauer der Athleten. Bis zu 4000 Sportler nehmen jeweils an dem Event der Hyrox „World Series of Fitness“ teil, die durch über 20 Städte in Nordamerika und Europa führt. Das Set-Up ist dabei immer gleich. Es gibt acht Stationen, dazwischen wird jeweils ein Kilometer gelaufen. Gleich an der ersten Station absolvieren die Athleten 1000 Meter mit dem SkiErg von Concept2, dem geht es weiter mit Sled Push und Pull sowie Burpee Banded Jumpo bevor auf Station fünf mit dem Rowing von Concept2 ein Kilometer gelaufen wird. Zu guter Letzt folgen Farmers Carry, Sandbag Lunges und Wall Balls. Eine Aufgabe, die sich schon beim Lesen richtig anstrengend anfühlt und es auch ist.

Dabei setzt Hyrox – unter anderem dank der Trainingsgeräte von Concept2 – auf die unvergleichliche Kombination aus Kraft- und Ausdauerbelastung gleichermassen. Aber nicht nur in so anstrengenden Wettkampfsituationen, auch im Fitnessalltag sind die Produkte von Concept2 beliebt. Wurde die allererste Ruderergometer 1980 noch als Trainingsgerät für Leistungssportler entwickelt, sieht ein Betriebes schnell auch bei Sportlern außerhalb des Ruder-sports wegen des angenehmen und effektiven Trainings. Rudern ist ein praktisches Gesundheitsbeitrag das für Kraft- und Ausdauer sorgt und darüber hinaus noch gesundheitlich ist.

Technik beim Rudern ist wichtig

Wichtig beim Rudern ist die richtige Technik und die lässt sich lernen. Concept2 bietet dazu verschiedene Technikkurse sowie für Trainer ein kostenloses 80-seitiges Trainingshandbuch. Darüber hinaus empfehlen die Experten von Concept2 die Fortschritte beim Rudern zu überwachen, um motiviert zu bleiben. Das Concept2 Online Logbuch bietet dazu die Möglichkeit. Darüber hinaus gibt es immer wieder die Gelegenheit an verschiedenen Events und Indoor Regatten teilzunehmen.

© Concept2

FIBO GLOBAL FITNESS

WELCOME TO FIBO HALL 9

Hi Lea!

Weitere Halle für FIBO 2023 in Planung

Besucher können sich freuen: Auf der nächsten FIBO wird es mit der Halle 4.2 einen weiteren Anlaufpunkt für Themen rund um Beauty, Fashion und Nutrition geben.

Zum Video

SPRIT

LIVE YOUR LIFE WITH SPIRIT

BOENET+

Weitere FIBO-News aus dem Juli & August

Inspiration für die Hotel- und Spa-Branche

Kundenbindung und Demographie

Artikel lesen

Mehr erfahren

ONLINE DIGITALE LEAD-GENERIERUNG

It's a match! Auf spielerische Art Leads generieren. Die digitale Messetasche bietet den Besuchern die Möglichkeit exklusive Angebote im Austausch gegen ihre Kontaktdaten zu erhalten. Von Produktmustern über Rabatte bis hin zu kostenlosen Consulting-Sessions oder Gewinn-Aktionen – Sie entscheiden was Sie anbieten möchten, um qualifizierte Leads zu generieren. Sie können zwischen einem B2B- oder B2C-Schwerpunkt wählen.

Ihre Vorteile:



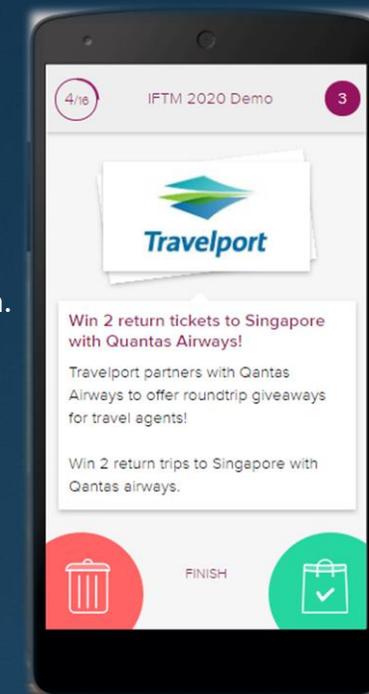
Qualifizierte Leads: Mit einer Beilage in der Angebotstasche erhalten Sie einen Report mit den E-Mail-Adressen der Leads, die Ihr Angebot ausgewählt haben.



Bekanntheit steigern: Die exklusive Angebotstasche wird über spezielle E-Mail-Kampagnen im Kreise der Messebesucher & Vorjahresbesucher beworben, um eine hohe Reichweite zu garantieren.



Probieren Sie es aus: [B2B Product-led](#) / [B2B Service-led](#)



ONLINE DIGITALE LEAD-GENERIERUNG

Hier bekommen Sie die Übersicht, welche Leistungen möglich sind: die Ansprache von B2B und B2C findet getrennt statt, somit können Sie zielgruppenspezifische Incentives anbieten! Außerdem können Sie sich zwischen einem Hauptsponsoring oder regulären Beilagen entscheiden. Gerne beraten wir Sie, damit sie Ihre Kunden mit dem richtigen Incentive aktivieren.

Premium Sponsorship

EXKLUSIV

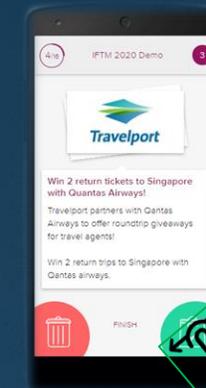
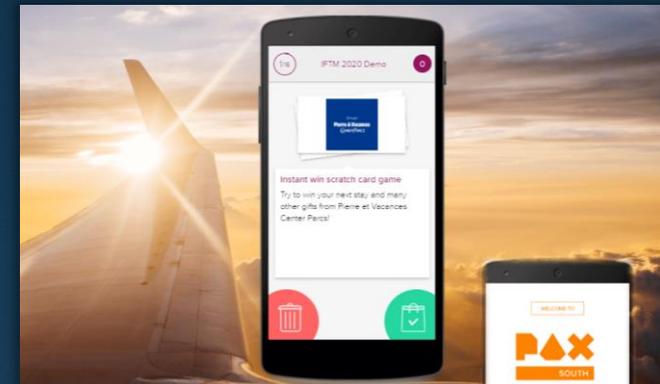
- / Produktnummern
B2B: 4330067
B2C: 4330073
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Splash Screen in Desktop & Mobil
- / Erste Beilage an Position 1
- / Preis:
B2B: 7.750,00 €
B2C: 3.995,00 €

Weitere Beilage Premium-Sponsor

- / Produktnummern
B2B: 4330068
B2C: 4330074
- / Ausspielung: Zufallsprinzip
- / Preis:
B2B: 775,00 €
B2C: 615,00 €

Reguläre Beilage

- / Produktnummern
B2B: 4330069
B2C: 4330075
- / Ausspielung: Zufallsprinzip
- / Preis:
B2B: 1.550,00 €
B2C: 799,00 €


**Tinder-like
Swipe-Modus**

ONLINE BANNER UNTERSEITE „FÜR BESUCHER“, „FÜR AUSSTELLER“ & „FÜR MEDIEN“

Präsentieren Sie Ihre Produktbesonderheiten und Highlights langfristig auf einer der meistbesuchten Internetseite der Fitnessbranche.

Medium Rectangle 1 oder 3

- / Produktnummer:
- / Für Besucher: 4320076 oder 4320078 (max. 4 A.)
- / Für Aussteller: 4320082 oder 4320084 (max. 4 A.)
- / Für Medien: 4320086 oder 4320088 (max. 2 A.)
- / Maße: 300 x 250 px (B x H)
- / Darstellung: statisch
- / Preis: 1.225,00 €

→ Mobile Ansicht: Banner 1-3 rotierend an einer Position

Medium Rectangle 2

- / Produktnummer:
- / Für Besucher: 4320077 (max. 2 A.)
- / Für Aussteller: 4320083 (max. 2 A.)
- / Für Medien: 4320087 (max 1 A.)
- / Maße: 300 x 250 px (B x H)
- / Darstellung: animiert
- / Preis: 1.430,00 €

Leaderboard

- / Produktnummer:
- / Für Besucher: 4320079 (max. 5 exh.) – Position: unter Viewport “Programm”
- / Für Aussteller: 4320085 (max. 3 exh.) - position: unter Viewport “Planen Sie Ihren Messeauftritt”
- / Für Medien: 4320089 (max. 3 exh.)
- / Maße: 728 x 90 px (B x H)
- / Mobile Ansicht: Leaderboard wechselt zu Medium Rectangle 300 x 250 px
- / Preis: 1.015,00 €



ONLINE

BANNER AUSSTELLERLISTE, PROGRAMM, STARS AM STAND & SPEAKER LIST

Heben Sie Ihre Präsenz in der Aussteller- und Programmliste hervor. Dies ist einer der prominentesten Bereiche der Website und hilft den Besuchern Ihr Unternehmen zu finden .

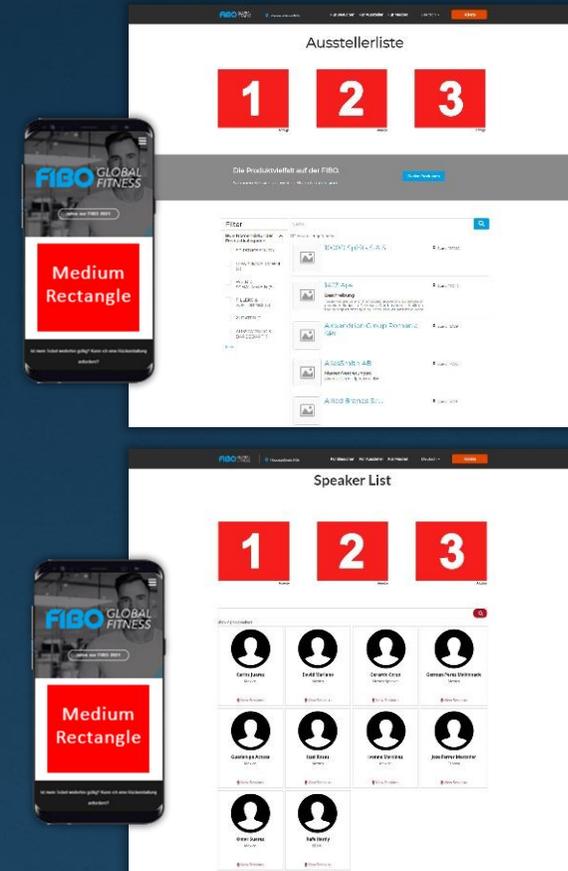
Medium Rectangle 1 oder 3

- / Produktnummer Ausstellerliste: 4320067 or 4320069 (max. 4 exhibitors)
- / Produktnummer Programm: 4320070 or 4320072 (max. 4 exhibitors)
- / Produktnummer Stars am Stand: 4320092 or 4320094 (max. 4 exhibitors)
- / Produktnummer Speaker List: 4320082 or 4320084 (max. 2 exhibitors)
- / Maße: 300 x 250 px (B x H)
- / Darstellung: statisch
- / Mobile Ansicht: Banner 1-3 rotierend an einer Position
- / Preis: 1.225,00 €

Medium Rectangle 2

- / Produktnummer Ausstellerliste: 4320068 (max. 2 exhibitors)
- / Produktnummer Programm: 4320071 (max. 2 exhibitors)
- / Produktnummer Stars am Stand: 4320093 (max. 2 exhibitors)
- / Produktnummer Speaker List: 4320083 (max. 1 exhibitor)
- / Maße: 300 x 250 px (B x H)
- / Darstellung: animiert
- / Mobile Ansicht: Banner 1-3 rotierend an einer Position
- / Preis: 1.430,00 €

→ Position: über Ausstellerliste/ über Programm / über Stars am Stand/ über Speakers List



PRINT

PRINT ORIENTIERUNGSPLAN & POCKET-FLOOR-PLAN

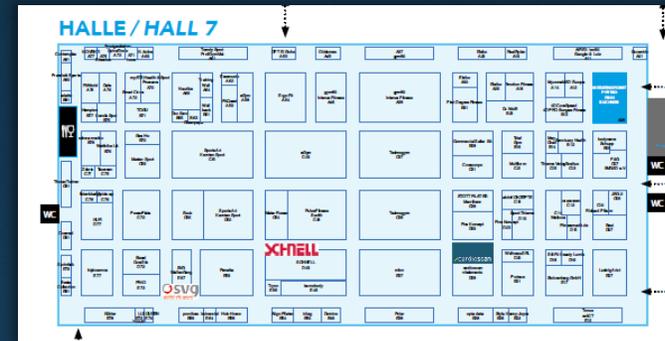
Ob Anzeige oder Firmenlogo – nutzen Sie das meistgenutzte Medium vor Ort, um Besucher, Pressevertreter, Kongressteilnehmer und Aussteller auf sich aufmerksam zu machen. Helfen Sie den Besuchern sich zu orientieren und Ihren Stand zu finden. Der Pocket-Floor-Plan wird zusätzlich über den FIBO Show Guide verteilt.

Logohervorhebung im Pocket-Floor-Plan

- ✓ Produktnummer: 5300086
- ✓ Begrenzt pro Halle
- ✓ Hervorhebung der Standfläche
- ✓ Preis: 1.015,00 €

Logohervorhebung im Orientierungsplan

- ✓ Produktnummer: 5300066
- ✓ Begrenzt pro Halle
- ✓ Hervorhebung der Standfläche
- ✓ Preis: 660,00 €



Logohervorhebung im Pocket-Floor-Plan & Orientierungsplan

- ✓ Produktnummer: 5300087
- ✓ Begrenzt pro Halle
- ✓ Hervorhebung der Standfläche
- ✓ Preis: 1.570,00 €



PRINT POCKET-FLOOR-PLAN

Ob Anzeige oder Firmenlogo – nutzen Sie das meistgenutzte Medium vor Ort, um Besucher, Pressevertreter, Kongressteilnehmer und Aussteller auf sich aufmerksam zu machen. Helfen Sie den Besuchern sich zu orientieren und Ihren Stand zu finden. Der Pocket-Floor-Plan wird unter anderem auch über den FIBO Show Guide verteilt.

Anzeige Deckblatt U1

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300071
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Maße: 148 x 52,5 mm (B x H)
- / Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 4.555,00 €

Anzeige Rückseite U4

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300084
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Maße: 148 x 210 mm (B x H)
- / Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 5.900,00 €



Anzeige Vorderseite Innen U2

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300069
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Maße: 148 x 210 mm (B x H)
- / Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 2.580,00 €

Anzeige Rückseite Innen U3

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300070
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Maße: 148 x 210 mm (B x H)
- / Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 2.380,00 €

Anzeige Innenteil / Booklet

- / Produktnummer: 5300073
- / Begrenzte Anzahl verfügbar
- / Maße: 148 x 210 mm (B x H)
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- / Preis: 2.060,00 €



PRINT POCKET-FLOOR-PLAN

Ob Anzeige oder Firmenlogo – nutzen Sie das meistgenutzte Medium vor Ort. Machen Sie Besucher, Pressevertreter, Kongressteilnehmer und Aussteller durch Ihre Anzeige auf einer halben oder ganzen Seite auf sich aufmerksam.

Anzeige Hallenplan

Halle 4.2 Produktnummer: 5300078
 Halle 5.2 Produktnummer: 5300118
 Halle 6 Produktnummer: 5300077
 Halle 7 Produktnummer: 5300079
 Halle 8 Produktnummer: 5300080
 Halle 9 Produktnummer: 5300081
 Halle 10.2 Produktnummer: 5300083

- ✓ Max. 2 Aussteller
- ✓ Maße halbe Seite: 148 x 105 mm (B x H)
- ✓ Maße ganze Seite: 148 x 210 mm (B x H)
- ✓ Beschnitt 3 mm (umlaufend) inkl. Schnittmarken
- ✓ Hervorhebung der Standfläche
- ✓ Preis halbe Seite: 1.995,00 €
- ✓ Preis ganze Seite: 3.990,00 €

halbe Seite

halbe Seite

ganze Seite



PRINT FIBO SHOW GUIDE

Das Konzept: Magazin plus Messekatalog inkl. Messe-Programm, Hintergrundinfos, Produktvorstellungen, Aussteller-News und Interviews. Der Show Guide wird aktiv an den Eingängen verteilt, vor der Messe an die FIBO VIP Besucher Datenbank verschickt und dient vielen Besuchern auch als Nachschlagewerk.

Anzeigen

- / Größe: 1/2 Seite, 4c
- / Produktnummer: 5300025
- / Preis: 1.440,00 €

- / Größe: 1/1 Seite, 4c
- / Bestandteil Gold Paket
- / Produktnummer: 5300024
- / Preis: 2.247,00 €

Banderole

- / Produktnummer: 5300033
- / Max. 1 Aussteller
- / Dateiformat: PDF
- / Auflösung: mind. 300 dpi
- / Inklusive Produktion & Konfektion
- / Preis: 2.500,00 €

Lesezeichen

- / Produktnummer: 5300041
- / Max. 1 Aussteller
- / Dateiformat: PDF
- / Auflösung: mind. 300 dpi
- / Inklusive Produktion & Konfektion
- / Preis: 4.200,00 €

Anzeige Umschlagseiten

- / Exklusiv 1 Aussteller pro Seite
- / Größe: 1/1 Seite, 4c

Position: U2

- / Produktnummer: 5300030
- / Preis: 3.799,00 €

Position: U3

- / Produktnummer: 5300031
- / Preis: 3.799,00 €

Position: U4

- / Produktnummer: 5300032
- / Preis: 4.489,00 €

EXKLUSIV

EXKLUSIV

EXKLUSIV



INNENWERBUNG

INNENWERBUNG PROMOTION TEAM & FOOTSTEPS

Führen Sie die Besucher gezielt an den Stand! Verteilen Sie kostenfreie Produktproben, Give-Aways oder Flyer oder lassen Sie die Footsteps Ihre Kunden direkt zu Ihrem Stand leiten. So verliert kein Besucher Ihr Unternehmen aus dem Auge!

2 Promotoren

- / Produktnummer: 5340050
- / Leistung: Zulassung eines Teams bestehend aus 2 Personen
- / Laufzeit: für alle Messetage
- / Preis: 3.310,00 €

3 Promotoren

- / Produktnummer: 5340051
- / Leistung: Zulassung eines Teams bestehend aus 3 Personen
- / Laufzeit: für alle Messetage
- / Preis: 4.965,00 €

Aussteller sind dafür verantwortlich Personal zu organisieren.

Footsteps

- / Produktnummer: 5320035
- / Maße: 15,00 x 35,00 cm (B x H)
- / Anzahl: ab einer Auflage von 100 Stück
- / Motiv: zwei abwechselnde Motive möglich
- / Preis: ab 2.700,00 € (100 Fußabdrücke)



INNENWERBUNG BANNER NORDBOULEVARD

Der Boulevard verbindet die Messehallen 6 bis 9 mit dem Eingang Nord und dem Mittelboulevard. Alle Besucher die über den Eingang Nord kommen gehen über den Boulevard.

Wandbanner Halle 8 (Südseite)

- / Produktnummer: 5320065
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: 24 m² (6 m x 4 m (B x H))
- / Preis: 3.665,00 €



Banner Nordboulevard

- / Produktnummer: 5320068
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: beidseitig bedruckt 30 m² (15m² je Seite 5 m x 3 m (B x H))
- / Preis: 4.310,00 €



Riesenbanner Nordboulevard

- / Produktnummer: 5320078
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: beidseitig bedruckt 87,6 m² (43,8 m² je Seite 14,60 m x 3 m (B x H))
- / Preis: 11.075,00 €

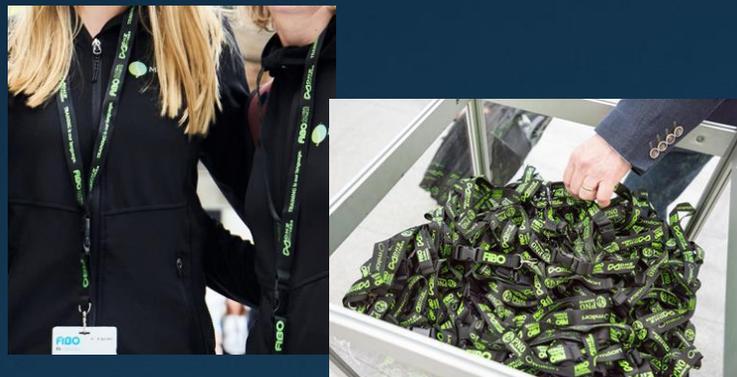


INNENWERBUNG SPECIALS

Platzieren Sie ihr Logo auf den Lanyards oder den Fachbesucherausweisen, die den Fachbesuchern der FIBO im Eingangsbereich ausgehändigt werden. Da diese über den gesamten Messeaufenthalt die Ausweise bei sich führen, stellen Sie auf diese Weise sicher, dass Ihre Marke von allen Fachbesuchern wahrgenommen wird.

Logo auf Lanyards

- / Produktnummer: 5320001
- / Max. 3 Aussteller
- / Dateiformat: EPS
- / Auflösung: mind. 300 dpi
- / Auflage: mind. 50.000 Stück
- / Produktion seitens FIBO inklusive
- / Preis: 8.075,00 €



Logo auf Fachbesucherausweis

- / Produktnummer: 5320008
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Dateiformat: EPS
- / Auflösung: mind. 300 dpi
- / Farbe: schwarz-weiß
- / Preis: 17.340,00 €



und/oder

Anzeige auf Fachbesucherausweis

- / Produktnummer: 5320006
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Dateiformat: PDF
- / Auflösung: mind. 300 dpi
- / Maße: 82 x 18 mm (B x H)
- / Preis: 20.600,00 €



INNENWERBUNG BANNER EINGANGSBEREICH SÜD

Sind sie ganz vorne dabei und bleiben Sie den Besuchern des Südeingangs in bester Erinnerung. Diverse Positionen direkt hinter den Drehkreuzen bieten Ihnen hohe und lange Sichtbarkeit.

Position 3

- / Produktnummer: 5320093
- / Position: **nach** den Einlass-Scannern
- / Maße: 30 m² (7,50 x 4 m (B x H))
- / Preis: 6.525,00 €

Position 4

- / Produktnummer: 5320094
- / Position: **nach** den Einlass-Scannern
- / Maße: 30 m² (7,50 x 4 m (B x H))
- / Preis: 6.255,00 €

Position 5

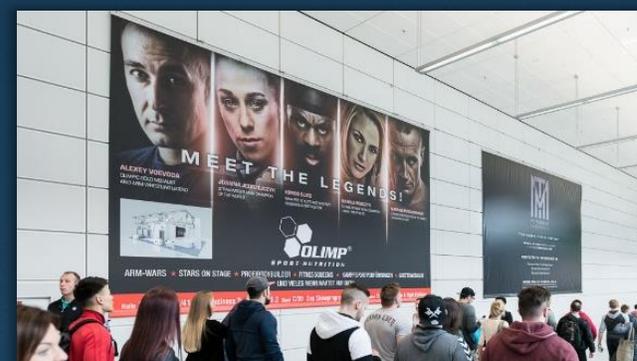
- / Produktnummer: 5320095
- / Position: **nach** den Einlass-Scannern
- / Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- / Preis: 5.870,00 €

Position 6

- / Produktnummer: 5320096
- / Position: **nach** den Einlass-Scannern
- / Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- / Preis: 5.870,00 €

Position 7

- / Produktnummer: 5320097
- / Position: **nach** den Einlass-Scannern
- / Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- / Preis: 5.870,00 €



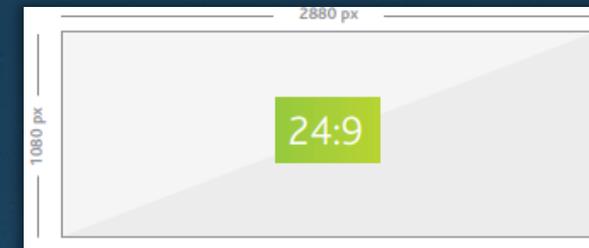
DIGITAL SIGNAGE

DIGITAL SIGNAGE EINGANG NORD

Heißen Sie die Besucher mit Ihrer Werbung willkommen! Direkt über den Drehsperren am Eingang Nord wird diese Fläche die Aufmerksamkeit aller Besucher auf sich ziehen. Egal ob Standbild oder Video, an diesem LED Bildschirm kommt kein Besucher vorbei! Bei einer beidseitigen Bespielung ist der Einzelpreis mit dem Faktor „2“ zu multiplizieren.

Eingang Nord über den Drehsperren

- ✓ Produktnummer: 4330056 / 4330057
- ✓ Max. 3 Aussteller
- ✓ Ausspielung: mind. 1/4 der gesamten Messelaufzeit
- ✓ Dauer: mind. 1200 Ausspielungen á 30 Sekunden
- ✓ Content: 24:9
- ✓ Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- ✓ Maße: 7,2 x 2,7 m (B x H), 2880 x 1080 px
- ✓ **Preis:**
- Video: 6.500,00 €
- Video mit Ton: 7.500,00 €

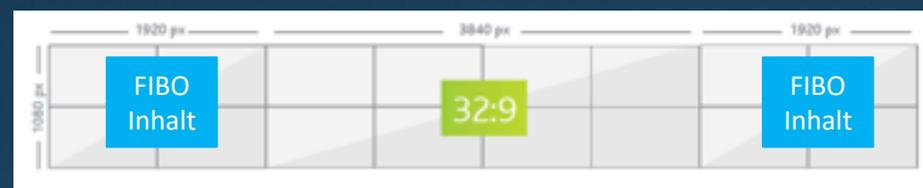
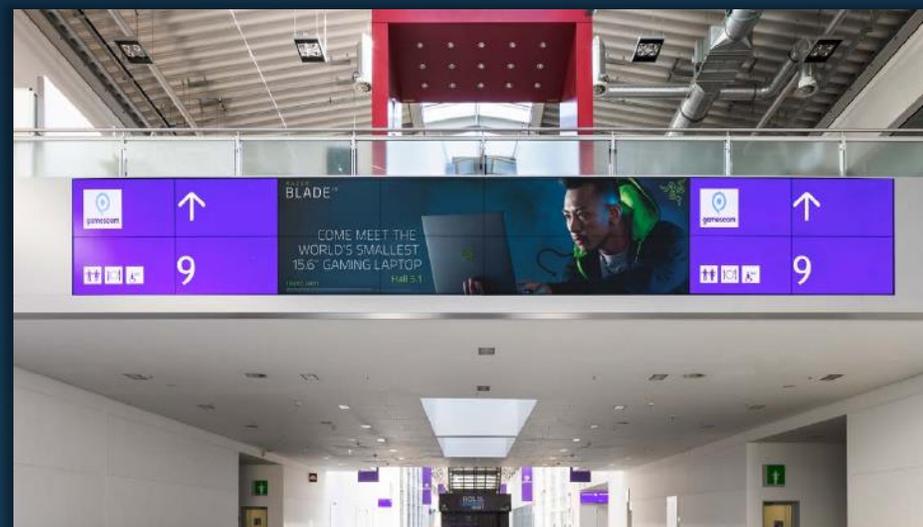


DIGITAL SIGNAGE BOULEVARD

Die großzügige Fläche ermöglicht eine individuelle Inszenierung Ihrer Marke am gut besuchten Restaurant Lindbergh in unmittelbarer Nähe der Halle 9 und 6.

Restaurantbrücke Nordboulevard

- / Produktnummer: 4330025
- / Max. 4 Aussteller
- / Ausspielung: mind. 1/5 der gesamten Messelaufzeit
- / Dauer: mind. 960 Ausspielungen á 30 Sekunden
- / Content: 32:9
- / Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- / Maße: 4,85 x 1,37 m (B x H), 3840 x 1080 px
- / Preis: 4.400,00 €

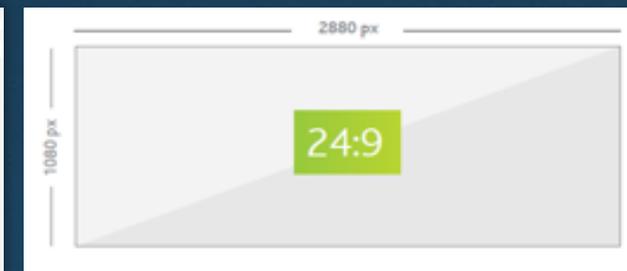


DIGITAL SIGNAGE MITTELBOULEVARD

Erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit durch den LED-Würfel im Herzen des Mittelboulevards und Passage 4-5! Ihre Werbebotschaft kann auf bis zu drei Seiten ausgestrahlt werden und kann aus allen Blickrichtungen wahrgenommen.

Mittelboulevard Passage 4 - 5

- /// Max. 2 Aussteller
- /// Ausspielung: die Hälfte der gesamten Messelaufzeit
- /// Dauer: 2400 Ausspielungen á 30 Sekunden
- /// Content: 24:9
- /// Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- /// Maße: 7,2 x 2,7 m (B x H), 2880 x 1080 px
- /// **Preis:**
- /// Produktnummer 4330039: 7.500,00 € (Richtung Norden und Süden)
- /// Produktnummer 4330096: 7.500,00 € (Richtung Westen)

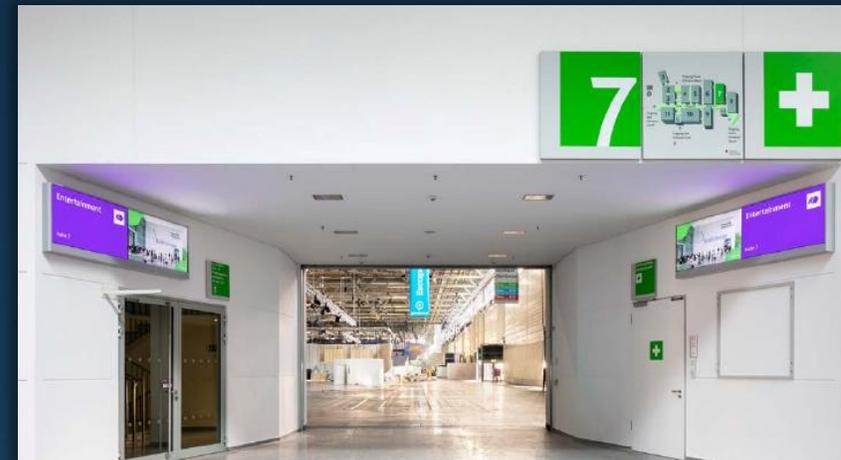


DIGITAL SIGNAGE HALLENEINGÄNGE

An diesem hochfrequentierten Spot macht Ihre Werbung den Besucher schon beim Betreten der Halle auf Ihren Stand aufmerksam. Beide Monitore an den Seiten der Eingänge werden zeitgleich mit dem selben Content bespielt.

Eingänge Hallen 6, 7, 8 und 9

- // Produktnummer: 4330029
- // Max. 5 Aussteller
- // Ausspielung: mind. 1/5 der gesamten Messelaufzeit
- // Dauer: mind. 960 Ausspielungen á 30 Sekunden
- // Content: 32:9
- // Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- // Maße: 2,42 x 0,68 m (B x H), 3840 x 1080 px
- // Preis je Screen: 850,00



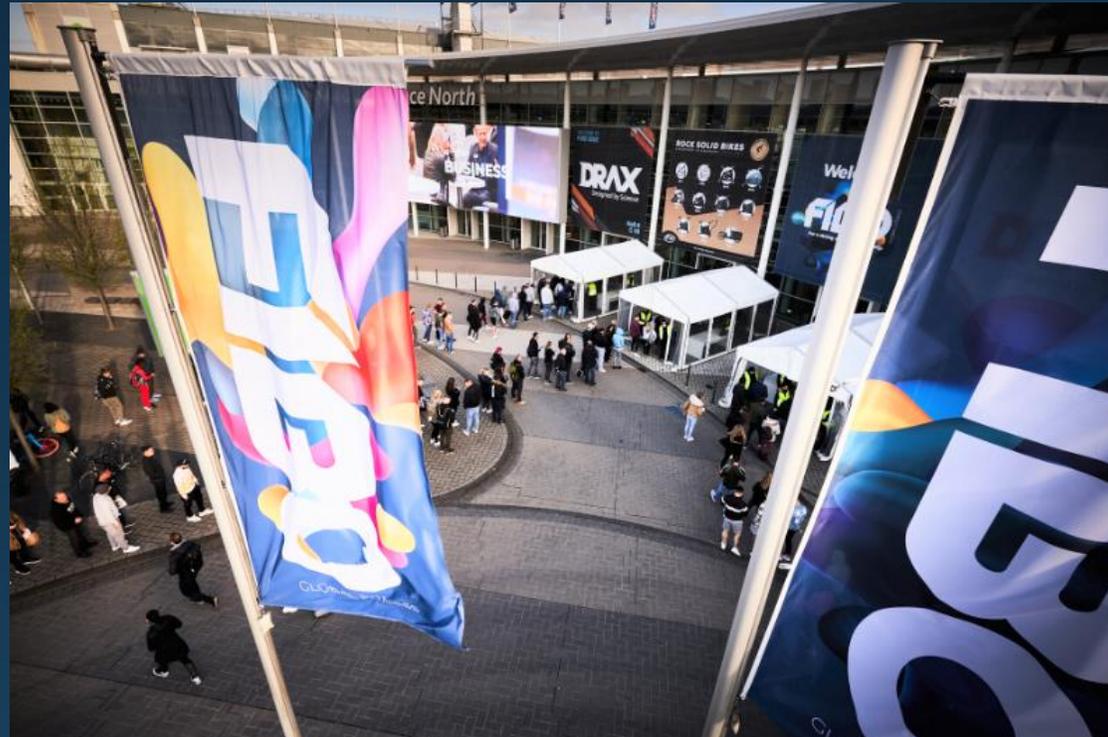
AUSSENWERBUNG

AUSSENWERBUNG EINGANG NORD

Nutzen Sie Ihre Chance die Besucher / Ihre potentiellen Kunden direkt am Eingang Nord aufmerksamkeitsstark zu begrüßen.

Banner am Eingang Nord

- / Produktnummer: 5320040
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: 36 m² (6 m x 6 m (B x H))
- / Preis: 5.900,00 €



AUSSENWERBUNG BRANDING LINKE SEITE EINGANG SÜD

Begrüßen Sie die FIBO Besucher direkt am Eingang der Messe und machen Sie so prominent auf sich aufmerksam.

Fassadenbeklebung links Eingang Süd

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5320257
- / Exklusiv: 1 Aussteller
- / Maße: 9 m² (2,5 m x 3,6 m (B x H))
- / Preis: 4.200,00 €



Scheibenbeklebung links Eingang Süd

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5230258
- / Exklusiv: 1 Aussteller
- / Maße: etwa 36 m²,
- / Preis: 10.750,00 €



AUSSENWERBUNG

SÄULEN UND AUFZUG EINGANG SÜD

Begleiten Sie die Besucher auf Ihrem Weg zum hoch frequentierten Eingang Süd und geleiten Sie sie ebenso nach dem Messebesuch hinaus. Sichern sich maximale Aufmerksamkeit auf den letzten 25 m bis zum Eingang.

Säulenummantelung

- Produktnummer: 5320259
- Exklusiv 1 Aussteller
- Anzahl: 3 Säulen
- Maße: 33,6 m² (3 x 2,8 m x 4m (B x H))
- Preis: 7.800,00 €

EXKLUSIV



Folierung Aufzug

- Produktnummer: 5320261
- Exklusiv 1 Aussteller
- Maße: 10 m²
- Scheibe rechts: 5 m² (1,25 m x 3,98 m (B x H))
- Scheibe frontal: 5 m² (1,25 m x 3,98 m (B x H))
- Preis: 6.110,00 €

EXKLUSIV



AUSSENWERBUNG PIAZZA

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung alle Besucher die den Eingang Süd wählen und führen Sie sie von der Piazza über den Mittelboulevard zu Ihrem Stand. Alle Besucher vom Eingang Süd müssen die Piazza nutzen, um zu den Hallen zu gelangen.

Ballustrade Piazza

- / Produktnummer: 5320149
- / Max. 2 Aussteller
- / Position: linke o. rechte Seite des Zugangs in Richtung Eingang Ost / Passage 10/11
- / Maße: 6 m² (7,50 m x 0,80 m (B x H))
- / Preis pro Seite: 2.590,00 €



Fensterfolien Piazza

- / Produktnummer: 5320150
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Position: oberhalb des Zugangs zur Passage Ost / Eingang Ost
- / Anzahl: 4 Flächen
- / Maße: 7,9 m² (4 x 1,47 m x 1,34 m (B x H))
- / Preis: 4.040,00 €

EXKLUSIV



Wandflächenbeklebung Piazza

- / Produktnummer: 5320151
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Position: Eingang zur Passage 4/10, Mittelboulevard
- / Maße: 13 m² (4,45 m x 2,92 m (B x H))
- / Preis: 4.865,00 €

EXKLUSIV



ANSPRECHPARTNER



LARS KESSLER

Head of Sales
T: +49 211 90191-206
F: +49 211 90191-127
M: lars.kessler@rxglobal.com



MANUELA ZSCHOCKE

Senior Sales Manager
T: +49 211 90191-309
F: +49 211 90191-127
M: manuela.zschocke@rxglobal.com



CHRISTINA TISCHLER

Sales Manager
T: +49 21190191-121
F: +49 211 90191-127
M: christina.tischler@rxglobal.com



LEA DUKES

Sales Manager
T: +49 211 90191-346
F: +49 211 90191-127
M: lea.dukes@rxglobal.com

VERANSTALTER

RX Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
<https://rxglobal.at/>