

FIBO GLOBAL
FITNESS

FIBO DIGITAL

6 – 20 APRIL 2022

FOR A STRONG & HEALTHY SOCIETY

IMPRESSIONEN FIBO DIGITAL 2020



STARKE GRÜNDE FÜR DIE FIBO DIGITAL



VON DEN BESTEN BUSINESS-
CHANCEN PROFITIEREN



DIE NEUESTEN TRENDS
UND INDIVIDUELLEN
LÖSUNGEN ENTDECKEN



TEIL DER GRÖSSTEN FITNESS &
GESUNDHEITS- COMMUNITY SEIN



DIE INTENSIVSTE FITNESS EXPRIENCE
ERLEBEN - ONLINE UND VOR ORT



VON DEN BESTEN
BRANCHENEXPERTEN LERNEN



SICH VON DEN WICHTIGSTEN
THEMEN NACH CORONA
INSPIRIEREN LASSEN

FIBO DIGITAL AUF EINEN BLICK



6 – 20 APRIL 2022

Laufzeit parallel zu FIBO und EHFF
in Köln (6 – 10 April 2022)



DIGITAL VERNETZEN

Frische Leads durch
das Online Matchmaking



COMMUNITY SUPPORT

Vernetzung und Austausch mit
starken Partnern



TOP CONTENT LIVE UND ON-DEMAND

Innovations & Products, Industry Insights, Conference
Sessions, FIBO on site, Fittech Summit



ONLINE/OFFLINE MIX

52% der Besucher wollen einen
ergänzenden digitalen Part zur FIBO in Köln



INNOVATIONEN

63% der Besucher erwarten neue
Produkte und Konzepte nach Corona



IM FOKUS

Lead Generierung

Durch das Online matchmaking können Sie im Vorfeld und während der FIBO Digital mit potenziellen Kooperationspartnern, Investoren, Herstellern oder Distributoren in Kontakt treten und Online Meetings vereinbaren.

Content Vermittlung

Unterhaltsame Talks und inspirierende Vorträge sind eine der wichtigsten Bestandteile der FIBO Digital. Über 23 starke Partner erarbeiten gemeinsam mit der FIBO ein attraktives Rahmenprogramm für eine starke Besucher-Frequenz zur FIBO Digital.

Produktpräsentationen

Als Aussteller haben Sie die großartige Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Mittelpunkt zu stellen. Überzeugen Sie die Besucher mit einem ansprechenden Ausstellerprofil und perfekt inszenierten Produktvideos sowie Live-Konferenzen.



HYBRIDE VERBINDUNG

Aufgrund von Reisebeschränkungen kann leider nicht jedes internationale Unternehmen auf der FIBO vor Ort ausstellen.

Für diese Aussteller bieten wir einen neuen und besonderen Service an: unseren **Remote Hub**. Während Sie vor Ihrem Laptop sitzen, können Sie von Messebesuchern vor Ort gezielt persönlich angesprochen werden.

Den Ausstellern wird ein eigener Counter auf einer Spezialfläche zur Verfügung gestellt, über den Besucher direkt per Chat oder Video beraten werden können.

Unser Service-Personal betreut die Fläche und unterstützt die Besucher bei der Kontaktaufnahme.

Der Counter wird für die vollständige Messelaufzeit gebucht und im Design der Kunden gebrandet und mit zur Verfügung gestelltem Promotion-Material bestückt.

KANÄLE UND REICHWEITEN: ZAHLEN, DIE FÜR SIE ARBEITEN



288.000

Follower & Fans auf
Social Media



>52 Mio.

Reichweite über
Social-Media-Kanäle*



660 Mio.

Mediareichweite*



1,6 Mio.

individuelle E-Mails &
Newsletter Aussendungen*

Die FIBO hat als weltweit größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit starke Strahlkraft und überzeugende Reichweiten.

Mit passgenauem Marketing per E-Mail, Newsletter, Social Media und PR/Medien adressieren wir für Sie viele potentielle Kunden, die Sie in dieser aufeinander abgestimmten Form nur mit uns erreichen.

* Kennzahlen aus dem Messejahr 2019

PRICING

BASIC

Unternehmensprofil

Firmendaten
Website- und Social-Media-Verlinkungen
Einbettung eines Unternehmensvideos

Produktpräsentationen

Darstellung unterschiedlicher Produkte mit:
/ Beschreibungstext
/ Grafiken/Fotos
/ Einbettung eines Videos
/ Einbettung einer Broschüre- Verlinkung der Website

E-Business Card

Die Besucher können ihre E-Business Card im Ausstellerprofil hinterlassen, um zu einem späteren Zeitpunkt kontaktiert zu werden

Ihre Teilnahme: 800 €

Für Aussteller, die einen Messestand auf der FIBO 2022 in Köln buchen, ist das Basic-Paket in den Gesamtkosten enthalten.

UPGRADES

Die folgenden Leistungen können optional zum BASIC-Paket hinzugebucht werden:

Remote Hub (12) 1.500 €

Die digitale Schnittstelle zwischen Messebesuchern vor ort und Online-Ausstellern

Bannerwerbung

Headline Sponsorship (1) 3.900 €

Exklusive und prominente Logo- oder Bannerplatzierung auf der FIBO-Digital-Plattform

Dashboard Sponsorship (12) je 400 €

Auffällige Bannerwerbung auf der "Startseite" der FIBO Digital

Search Category Ads je 500 €

Attraktive Bannerplatzierung innerhalb angezeigter Suchergebnisse

Insights Ads je 150 €

Aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung neben News-Beiträgen auf der FIBO-Digital-Plattform

Videowerbung

Tägliches Pre-Roll Sponsoring des "Daily Recap" der FIBO in Köln vom 7.-10. April 2022 (1) 2.000 €

Exklusives vorgeschaltetes Image- oder Produktvideo

Programmintegration

Live Video Session (max. 6 pro Tag) 1.500 €

Livestreaming über ZOOM inkl. Q&A und Umfrage
Länge: bis zu 60 Min.

Video-on-demand Session je 590 €

Vorab produzierte Video Session
Länge: bis zu 60 Min.

Video on-demand „Innovation“ (5 min) je 650 €

Video-Produktvorstellungen in der Kategorie „Innovations“
Empfohlene Länge: 3-5 Min

* (x) = Anzahl verfügbarer Werbepplätze
Views und Leads werden nach datenschutzrechtlichen Vorgaben im Anschluss an die FIBO Digital an Sie weitergegeben.

PARTNERS & FRIENDS



* Diese Partner waren/sind an unserer Seite

IHRE ANSPRECHPARTNER



Karolina Mosdorf

Head of Sales
T: +49 211 90191-102
M: karolina.mosdorf@rxglobal.com



Guido Küpper

Key Account Manager
T: +49 211 90191-261
M: guido.kuepper@rxglobal.com



Marina Kelly

Senior Sales Manager
T: +49 211 90191-190
M: marina.kelly@rxglobal.com



Marcel Nowak

Sales Manager
T: +49 211 90191-318
M: marcel.nowak@rxglobal.com



Florian Pompino

Sales Manager
T: +49 211 90191-211
M: florian.pompino@rxglobal.com



Michael Gangwisch

Sales Manager
T: +49 211 90191-231
M: michael.gangwisch@rxglobal.com

WILLKOMMEN ZUR FIBO DIGITAL!

Veranstalter / Organisier
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf / Germany
reedexpo.de

fibo.com

