

360° MARKETING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

FIBO

GLOBAL FITNESS

For a strong and healthy society.

FIBO 2023 Daten & Fakten



867 +
Aussteller und Partner
aus 51 Nationen



106.146 +
Besucher aus 116 Ländern



500 +
Vorträge, Podiumsdiskussionen und
Mitmach-Angebote



285.000.000
Reichweite durch
Presseberichterstattung



85.000
Social Media Reaktionen



16.000.000
Social-Media Impressionen

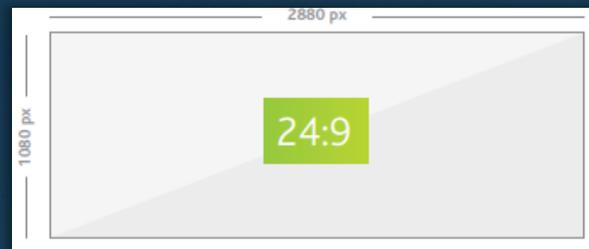
DIGITAL SIGNAGE

DIGITAL SIGNAGE EINGANG NORD

Heißen Sie die Besucher mit Ihrer Werbung willkommen! Direkt über den Drehsperren am Eingang Nord wird diese Fläche die Aufmerksamkeit aller Besucher auf sich ziehen. Egal ob Standbild oder Video, an diesem LED Bildschirm kommt kein Besucher vorbei! Bei einer beidseitigen Bespielung ist der Einzelpreis mit dem Faktor „2“ zu multiplizieren.

Eingang Nord über den Drehsperren

- ✓ Produktnummer: 4330056 / 4330057
- ✓ Max. 3 Aussteller
- ✓ Ausspielung: mind. 1/4 der gesamten Messelaufzeit
- ✓ Dauer: mind. 1200 Ausspielungen á 30 Sekunden
- ✓ Content: 24:9
- ✓ Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- ✓ Maße: 7,2 x 2,7 m (B x H), 2880 x 1080 px
- ✓ Preis Video: 6.825,00 €
- ✓ Preis Video mit Ton: 7.825,00 €

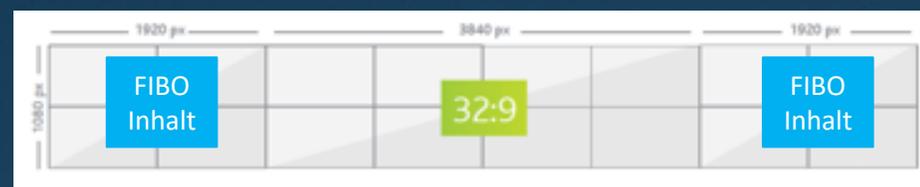
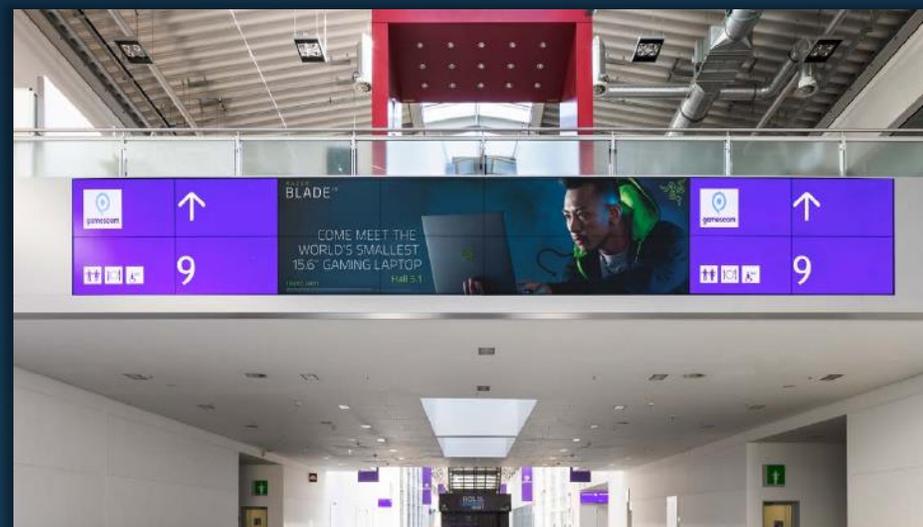


DIGITAL SIGNAGE BOULEVARD

Die großzügige Fläche ermöglicht eine individuelle Inszenierung Ihrer Marke am gut besuchten Restaurant Lindbergh in unmittelbarer Nähe der Halle 9 und 6.

Restaurantbrücke Nordboulevard

- / Produktnummer: 4330025
- / Max. 4 Aussteller
- / Ausspielung: mind. 1/5 der gesamten Messelaufzeit
- / Dauer: mind. 960 Ausspielungen á 30 Sekunden
- / Content: 32:9
- / Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- / Maße: 4,85 x 1,37 m (B x H), 3840 x 1080 px
- / Preis: 4.620,00 €

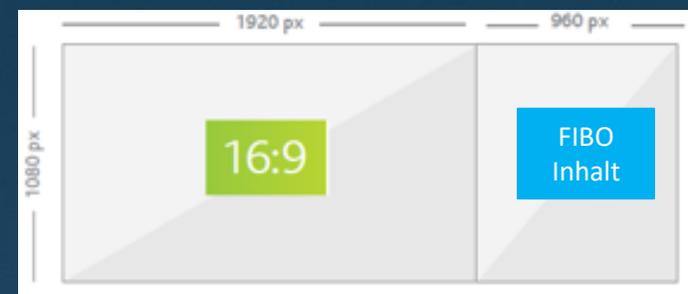


DIGITAL SIGNAGE BOULEVARD

Unmittelbar über dem Durchgang vom Nordboulevard zum Mittelboulevard erreichen Sie die Besucher ideal auf ihren Weg zu den südlichen Hallen.

Übergang Mittelboulevard zum Nordboulevard

- /// Produktnummer: 4330033
- /// Max. 4 Aussteller
- /// Ausspielung: mind. 1/5 der gesamten Messelaufzeit
- /// Dauer: mind. 960 Ausspielungen á 30 Sekunden
- /// Content: 16:9
- /// Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- /// Maße: 4,8 x 2,7 m (B x H), 1920 x 1080 px
- /// Preis: 6.195,00 €

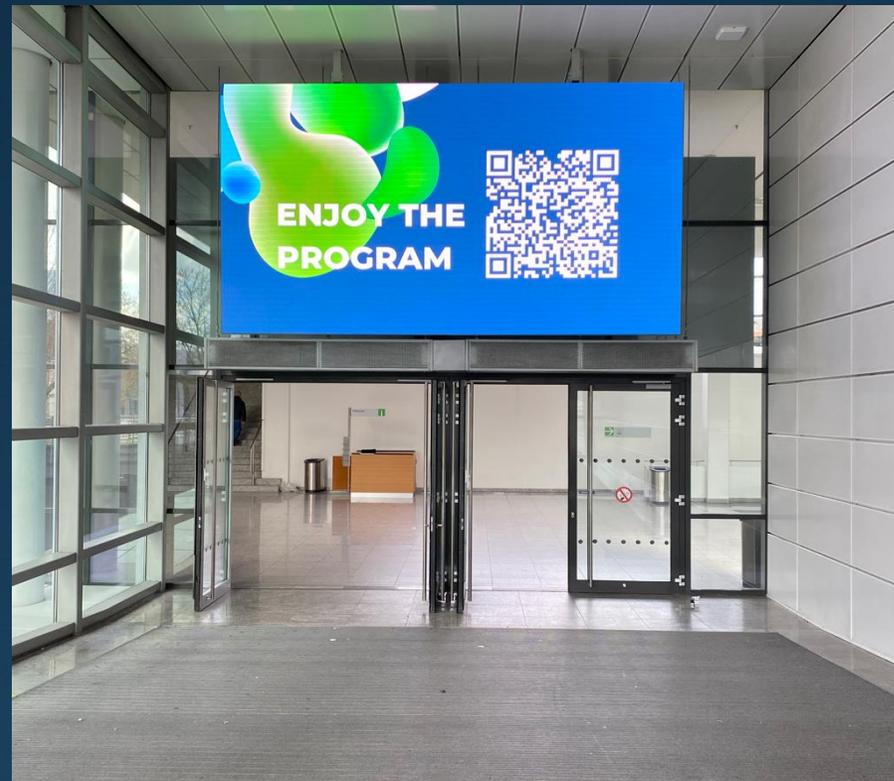
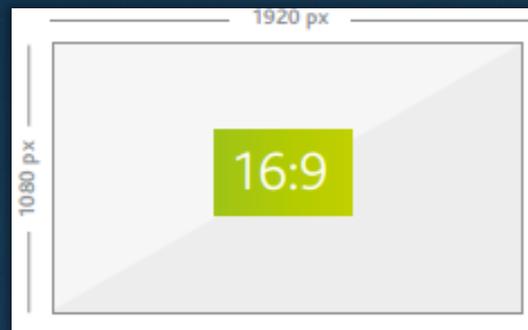


DIGITAL SIGNAGE PIAZZA

Platzieren Sie Ihre Botschaft unmittelbar über dem Eingang von der Piazza zur Passage 4-10.

Übergang Piazza / Passage 4 – 10

- ✓ Produktnummer: 4330047
- ✓ Max. 4 Aussteller
- ✓ Ausspielung: mind. 1/5 der gesamten Messelaufzeit
- ✓ Dauer: mind. 960 Ausspielungen á 30 Sekunden
- ✓ Content: 16:9
- ✓ Dateiformat: Bild: JPG oder PNG / Video: mp4 (h.246)
- ✓ Maße: 4,8 x 2,7 m (B x H), 1920 x 1080 px
- ✓ Preis: 4.515,00 €



INNENWERBUNG

INNENWERBUNG PROMOTION TEAM & FOOTSTEPS

Führen Sie die Besucher gezielt an den Stand! Verteilen Sie kostenfreie Produktproben, Give-Aways oder Flyer oder lassen Sie die Footsteps Ihre Kunden direkt zu Ihrem Stand leiten. So verliert kein Besucher Ihr Unternehmen aus dem Auge!

2 Promotoren

- / Produktnummer: 5340050
- / Leistung: Zulassung eines Teams bestehend aus 2 Personen
- / Laufzeit: für alle Messetage
- / Preis: 3.310,00 €

3 Promotoren

- / Produktnummer: 5340051
- / Leistung: Zulassung eines Teams bestehend aus 3 Personen
- / Laufzeit: für alle Messetage
- / Preis: 4.965,00 €

Aussteller sind dafür verantwortlich Personal zu organisieren.

Footsteps

- / Produktnummer: 5320035
- / Maße: 15,00 x 35,00 cm (B x H)
- / Anzahl: ab einer Auflage von 100 Stück
- / Motiv: zwei abwechselnde Motive möglich
- / Preis: ab 2.900,00 € (100 Fußabdrücke)



INNENWERBUNG BANNER NORDBOULEVARD

Der Boulevard verbindet die Messehallen 6 bis 9 mit dem Eingang Nord und dem Mittelboulevard. Alle Besucher die über den Eingang Nord kommen gehen über den Boulevard.

Wandbanner Halle 8 (Südseite)

- / Produktnummer: 5320065
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: 24 m² (6 m x 4 m (B x H))
- / Preis: 3.885,00 €



Banner Nordboulevard

- / Produktnummer: 5320068
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: beidseitig bedruckt 30 m² (15m² je Seite 5 m x 3 m (B x H))
- / Preis: 4.570,00 €



Riesenbanner Nordboulevard

- / Produktnummer: 5320078
- / Position: verschiedene verfügbar
- / Maße: beidseitig bedruckt 87,6 m² (43,8 m² je Seite 14,60 m x 3 m (B x H))
- / Preis: 11.740,00 €



INNENWERBUNG SPECIALS

Platzieren Sie ihr Logo auf den Lanyards oder den Fachbesucherausweisen, die den Fachbesuchern der FIBO im Eingangsbereich ausgehändigt werden. Da diese über den gesamten Messeaufenthalt die Ausweise bei sich führen, stellen Sie auf diese Weise sicher, dass Ihre Marke von allen Fachbesuchern wahrgenommen wird.

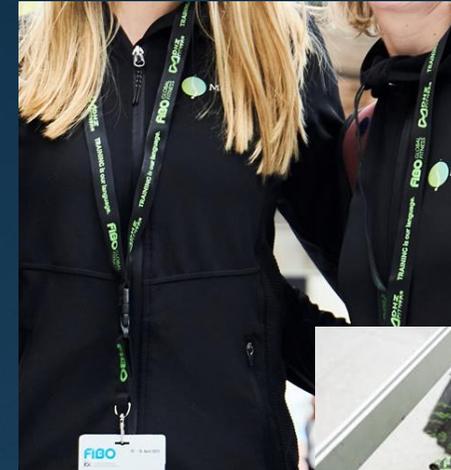
EXKLUSIV

Logo auf Lanyards

- ✓ Produktnummer: 5320003
- ✓ Max. 1 Aussteller
- ✓ Dateiformat: EPS
- ✓ Auflösung: mind. 300 dpi
- ✓ Auflage: mind. 62.000 Stück
- ✓ Produktion seitens FIBO inklusive
- ✓ Preis: 25.675,00 €

Logo auf Lanyards

- ✓ Produktnummer: 5320001
- ✓ Max. 3 Aussteller
- ✓ Dateiformat: EPS
- ✓ Auflösung: mind. 300 dpi
- ✓ Auflage: mind. 62.000 Stück
- ✓ Produktion seitens FIBO inklusive
- ✓ Preis: 8.550,00 €



INNENWERBUNG BANNER EINGANGSBEREICH SÜD

Sind sie ganz vorne dabei und bleiben Sie den Besuchern des Südeingangs in bester Erinnerung. Diverse Positionen direkt hinter den Drehkreuzen bieten Ihnen hohe und lange Sichtbarkeit.

Position 3

- // Produktnummer: 5320093
- // Position: nach den Einlass-Scannern
- // Maße: 30 m² (7,50 x 4 m (B x H))
- // Preis: 6.915,00 €

Position 4

- // Produktnummer: 5320094
- // Position: nach den Einlass-Scannern
- // Maße: 30 m² (7,50 x 4 m (B x H))
- // Preis: 6.630,00 €

Position 5

- // Produktnummer: 5320095
- // Position: nach den Einlass-Scannern
- // Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- // Preis: 6.220,00 €

Position 6

- // Produktnummer: 5320096
- // Position: nach den Einlass-Scannern
- // Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- // Preis: 6.220,00 €

Position 7

- // Produktnummer: 5320097
- // Position: nach den Einlass-Scannern
- // Maße: 28 m² (7 m x 4 m (B x H))
- // Preis: 6.220,00 €



AUSSENWERBUNG

AUSSENWERBUNG EINGANG NORD

Nutzen Sie Ihre Chance die Besucher / Ihre potentiellen Kunden direkt am Eingang Nord aufmerksamkeitsstark zu begrüßen.

Banner am Eingang Nord

- Produktnummer: 5320040
- Position: verschiedene verfügbar
- Maße: 36 m² (6 m x 6 m (B x H))
- Preis: 6.255,00 €



AUSSENWERBUNG BRANDING LINKE SEITE EINGANG SÜD

Begrüßen Sie die FIBO Besucher direkt am Eingang der Messe und machen Sie so prominent auf sich aufmerksam.

Fassadenbeklebung links Eingang Süd

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5320257
- / Exklusiv: 1 Aussteller
- / Maße: 9 m² (2,5 m x 3,6 m (B x H))
- / Anzahl: 6 x 5 Fenster
- / Preis: 4.450,00 €

Scheibenbeklebung links Eingang Süd

EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5230258
- / Exklusiv: 1 Aussteller
- / Maße: etwa 36 m², Scheibenmaße:
3,5 m x 1,14m (B x H links) und
3,54m x 1,14m (rechts)
- / Anzahl: 2 x 3 Fenster
- / Preis: 11.395,00 €



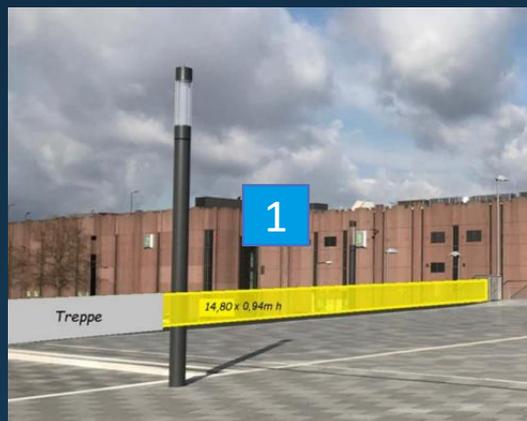
AUSSENWERBUNG BALUSTRADENWERBUNG EINGANG SÜD

Sichern Sie sich ein großes Stück Aufmerksamkeit mit der Balustradenwerbung auf dem Weg zum Eingang Süd. Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei kommenden und gehenden Besuchern der FIBO Messe.

Balustradenwerbung 1

- ✓ Produktnummer: 5320183
- ✓ Exklusiv 1 Aussteller
- ✓ Position: links Richtung Halle 3
- ✓ Maße: 13,91 m² (14,8 m x 0,94m , einseitig)
- ✓ Preis: 6.250,00 €

EXKLUSIV



Balustradenwerbung 2

- ✓ Produktnummer: 5320184
- ✓ Exklusiv 1 Aussteller
- ✓ Position: links Richtung Halle 3
- ✓ Maße: 16,4 m² (17,45 m x 0,94m, einseitig)
- ✓ Preis: 5.820,00 €

EXKLUSIV



Balustradenwerbung 3

- ✓ Produktnummer: 5320185
- ✓ Exklusiv 1 Aussteller
- ✓ Position: rechts Richtung Halle 11
- ✓ Maße: 23,5 m² (25 m x 0,94 m, einseitig)
- ✓ Preis: 6.910,00 €

EXKLUSIV

AUSSENWERBUNG PIAZZA

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung alle Besucher die den Eingang Süd wählen und führen Sie sie von der Piazza über den Mittelboulevard zu Ihrem Stand. Alle Besucher vom Eingang Süd müssen die Piazza nutzen, um zu den Hallen zu gelangen.

Ballustrade Piazza

- /// Produktnummer: 5320149
- /// Max. 2 Aussteller
- /// Position: linke o. rechte Seite des Zugangs in Richtung Eingang Ost / Passage 10/11
- /// Maße: 6 m² (7,50 m x 0,80 m (B x H))
- /// Preis pro Seite: 2.745,00 €


EXKLUSIV

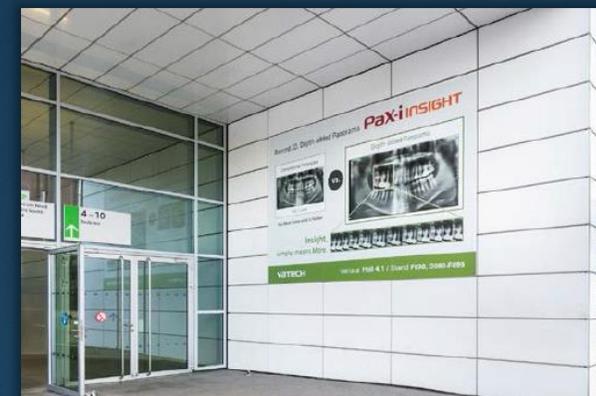
Fensterfolien Piazza

- /// Produktnummer: 5320150
- /// Exklusiv 1 Aussteller
- /// Position: oberhalb des Zugangs zur Passage Ost / Eingang Ost
- /// Anzahl: 4 Flächen
- /// Maße: 7,9 m² (4 x 1,47 m x 1,34 m (B x H))
- /// Preis: 4.280,00 €


EXKLUSIV

Wandflächenbeklebung Piazza

- /// Produktnummer: 5320151
- /// Exklusiv 1 Aussteller
- /// Position: Eingang zur Passage 4/10, Mittelboulevard
- /// Maße: 13 m² (4,45 m x 2,92 m (B x H))
- /// Preis: 5.155,00 €



SOCIAL MEDIA

TÄGLICHE FORMATE POST & STORY

Nutzen Sie die Kombination aus Post und Story, um unsere breite Community auf Facebook und Instagram zu erreichen. Ihr Feed-Post hat die Chance viral zu gehen und durch eine Story generieren wir zusätzliche Aufmerksamkeit. Der Post kann zum Beispiel ein kurzes Produktvideo sein und die Story in vier Snippets Details zum Produkt vorstellen. Oder aber Sie posten ein Workout-Video und binden die Community über eine Umfrage in der Story ein. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand – wir beraten Sie gerne.

Post & Story

- ✓ Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- ✓ Zeitraum: vor/nach der Messe
- ✓ Format: Post und Story
- ✓ Umfang: Post und 4 Story Snippets; 1x Hashtag pro Post
- ✓ Content-Länge: 60 Sekunden
- ✓ Inkl. Link zum Account

Preise Instagram:

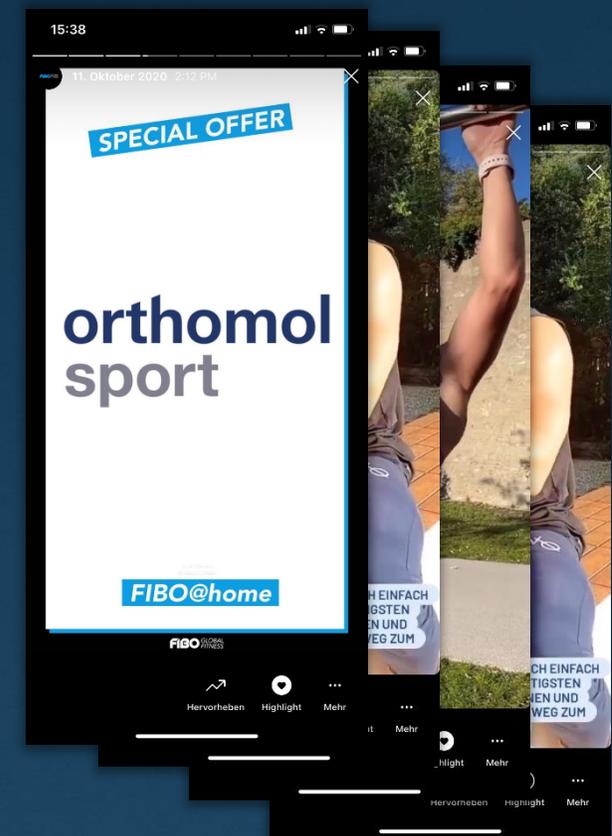
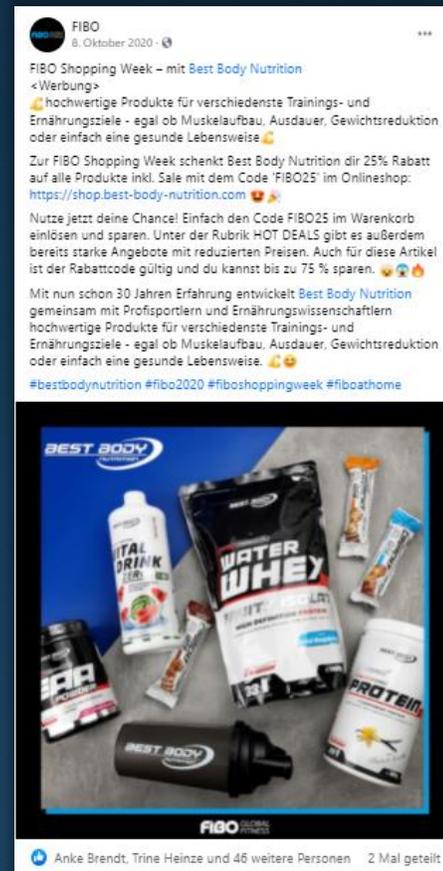
bis Februar #4350043	968,00 €
März & April #4350044	1.532,00 €

Preise Facebook:

bis Februar #4350040	1.511,00 €
März & April #4350041	1.813,00 €

Preise Facebook & Instagram:

bis Februar #4350057	2.479,00 €
März & April #4350050	3.345,00 €



TÄGLICHE FORMATE POST LinkedIn

Adressieren Sie ganz gezielt unsere B2B Community auf LinkedIn. Berichten Sie in einem Post über die aktuellen Projekte und Trends Ihres Unternehmens oder des Marktes und steigern Sie so Ihre Reichweite bei den Fachbesuchern.

Post LinkedIn

- / Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- / Zeitraum: vor/nach und während der Messe
- / Format: Post
- / Kanal: LinkedIn / 9.197 Follower (Stand September 2023)
- / Inkl. Link zum Account
- / 1x Hashtag pro Post
- / Dateiformat: JPG / PNG
- / Preise:

bis Februar	#4350073	968,00 €
März & April	#4350074	1.162,00 €
während der Messe	#4350075	1.452,00 €



TÄGLICHE FORMATE

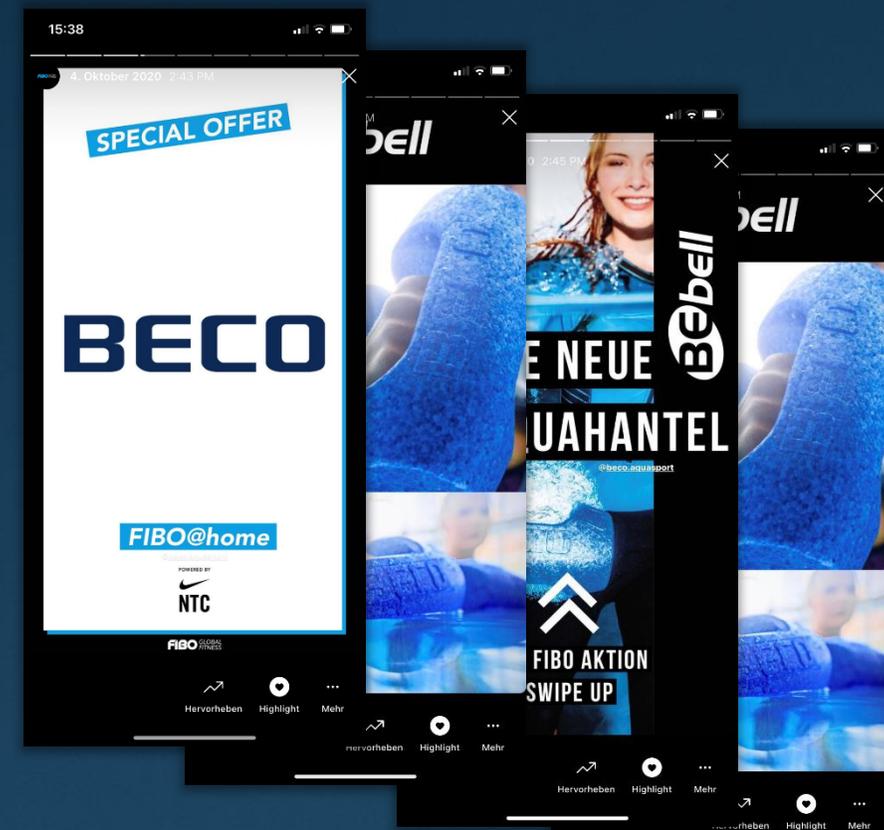
ONSITE STORY #fibo2024

Machen Sie uns während der FIBO 2024 zu Ihrem Influencer! Seien Sie einer von täglich drei Ausstellern und nutzen Sie die besondere Messe-Dynamik der FIBO. Wir kommen auf Ihren Messestand, filmen / fotografieren Ihren Star, Ihre Show oder Ihr Produkt und teilen diese Highlights mit der FIBO Community. Aufgrund der massiven Reichweite während der Messe haben Sie so die einmalige Chance digitale Leads auf Ihren Stand oder Ihre Webseite zu lotsen. So können Ihre Produkte oder Services live erlebt werden und aus unserer Community werden Ihre Fans und Kunden. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung der Story Snippets keine Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand.

Story #fibo2024

- / Produktnummer: 4350063
- / Max. 3 Aussteller pro Messetag
- / Zeitraum: Messelaufzeit
- / Format: Story
- / Kanal: Facebook und Instagram
- / Umfang: 3 Story Snippets
- / Content-Länge: 45 Sek.
- / Inkl. Link zum Account FB & IG
- / Dateiformat: JPG / PNG
- / Preis: 2.125,00 €

Eine Stunde Produktionskosten vor Ort inklusive.
Jede weitere angefangene Stunde plus 240,- €



ONLINE

ONLINE DIGITALE LEAD-GENERIERUNG

Auf spielerische Art Leads generieren. Die digitale Messetasche bietet den Besuchern die Möglichkeit exklusive Angebote im Austausch gegen ihre Kontaktdaten zu erhalten. Von Produktmustern über Rabatte bis hin zu kostenlosen Consulting-Sessions oder Gewinn-Aktionen – Sie entscheiden, was Sie anbieten möchten, um qualifizierte Leads zu generieren. Sie können zwischen einem B2B- oder B2C-Schwerpunkt wählen.

Ihre Vorteile:



Qualifizierte Leads: Mit einer Beilage in der Angebotstasche erhalten Sie einen Report mit den E-Mail-Adressen der Leads, die Ihr Angebot ausgewählt haben.



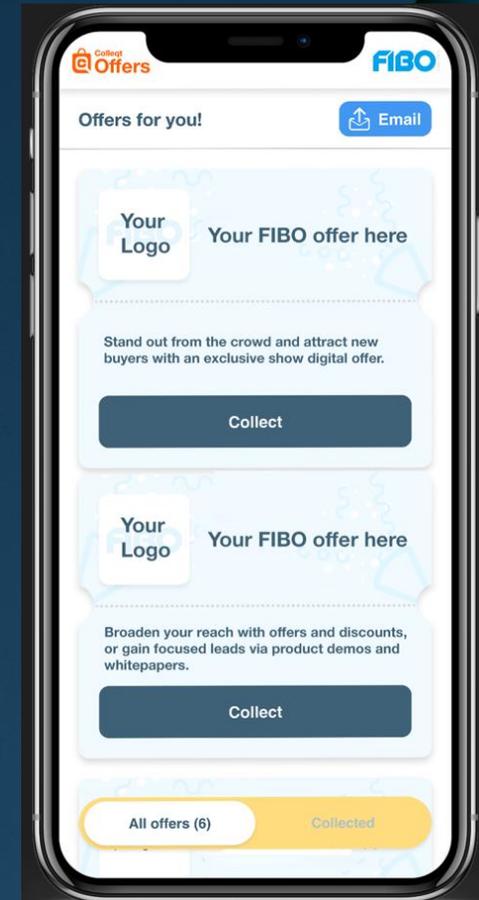
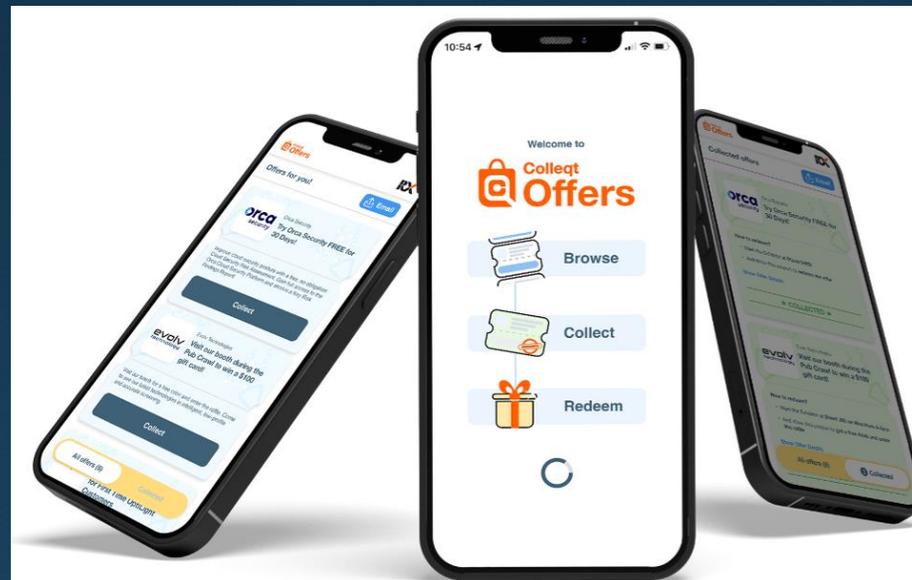
Bekanntheit steigern: Die exklusive Angebotstasche wird über spezielle E-Mail-Kampagnen im Kreise der Messebesucher & Vorjahresbesucher beworben, um eine hohe Reichweite zu garantieren.



Beispiel: coming soon

Reguläre Beilage

- / Produktnummer B2B: 4330069
- / Produktnummer B2C: 4330075
- / Ausspielung: Zufallsprinzip
- / Preis B2B: 1.610,00 €
- / Preis B2C: 830,00 €



ONLINE BANNER STARTSEITE

Heißen Sie die Besucher direkt auf der Startseite der FIBO-Homepage willkommen! Mit etwa 2,9 Millionen Page Impressions und über 2,2 Millionen Visits (Stand September 2022 – September 2023) ist www.fibo.com der ideale Platz für Ihre Werbung vor, während und nach der Messe.

Medium Rectangle 1 oder 3 Startseite

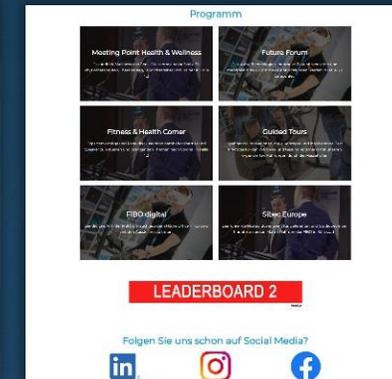
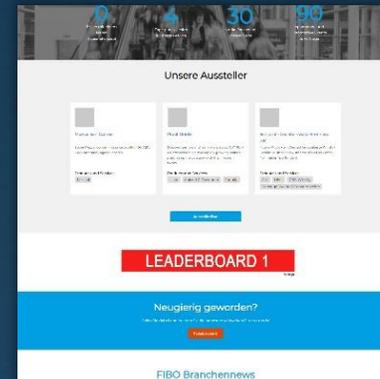
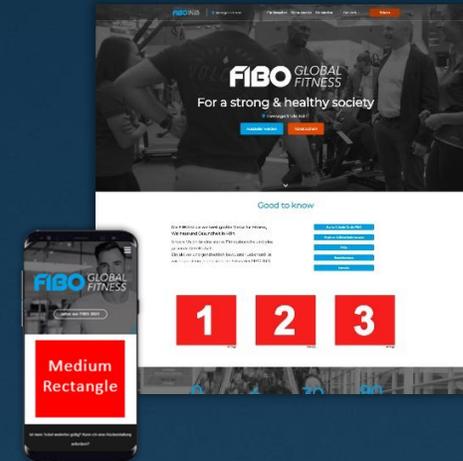
- ✓ Produktnummer: 4320061 o. 4320063
- ✓ Max. 2 Aussteller je Position
- ✓ Maße: 300 x 250 px (B x H)
- ✓ Darstellung: statisch
- ✓ Mobile Ansicht: Banner 1-3 rotierend an einer Position
- ✓ Preis: 2.250,00 €

Medium Rectangle 2 Startseite

- ✓ Produktnummer: 4320062
- ✓ Max. 2 Aussteller
- ✓ Maße: 300 x 250 px (B x H)
- ✓ Darstellung: animiert
- ✓ Mobile Ansicht: Banner 1-3 rotierend an einer Position
- ✓ Preis: 2.465,00 €

Leaderboard 1 oder 2 Startseite

- ✓ Produktnummer: 4320064 o. 4320065
- ✓ Max. 3 Aussteller je Position
- ✓ Maße: 728 x 90 px (B x H)
- ✓ Position: unter Viewport „empfohlene Aussteller“
- ✓ Mobile Ansicht: Leaderboard wechselt zu Medium Rectangle 300 x 250 px
- ✓ Preis: 1.820,00 €



ONLINE B2B BESUCHER NEWSLETTER

Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mit einem exklusiven Beitrag im offiziellen FIBO Newsletter und stehen Sie in direkter Verbindung zur Veranstaltungsmarke im Mittelpunkt.

Redaktionelle Ausstellerbeteiligung

EXKLUSIV

- ✓ Produktnummer: 4340006
- ✓ Exklusiv 1 Aussteller
- ✓ Inhalte für den Newsletter:
 - Überschrift, Teaser Text, Medium Rectangle Banner, URL Link zu Ihrer Website
- ✓ Inhalte für die FIBO Website:
 - Bild, Beitrag, Firmenlogo, URL Link zu Ihrer Website ,
- ✓ Preis: 2.180,00 €

Medium Rectangle Banner

- ✓ Produktnummer: 4340005
- ✓ Maximal 2 Aussteller pro Newsletter
- ✓ Maße: 600 x 250 px (B x H), JPG-Datei
- ✓ Preis: 1.015,00 €

Advertorial

18. Mai 2023, von Concept2

Hyrox, CrossFit und co. schwören darauf: die Ruder- und Skiergometer von Concept2

© Concept2

Das Training auf dem Rowing oder dem SkiErg ist eine effektive Kombination aus Kraft- und Ausdauer Workout. Für noch mehr Motivation sorgen einseitige Wettbewerbe und Events.

Rudern gehört zu den effektivsten Cardio- und Kraftsportarten. Das ist heute so und war es schon 1976, als die Brüder Dick und Pete Dreistalgeber auf einer alten Farm in Vermont, USA an ihren ersten Rudern arbeiten und nur wenige Jahre später das allererste Concept2 Rudergerät entwickelten. Concept2 wurde schnell weltweit bekannt, der Concept2 Indoor Rower zum meistverkauften Rudergerät der Welt. Bis heute hat die Firma ihren Unternehmenssitz in Vermont und fördert den Rudersport auf der ganzen Welt – auf dem Wasser, genau wie zu Hause und im Fitnessstudio. Dazu kamen beliebte Ski- und Skiergometer, Monitore, Software, Apps und andere Technologien.

Hyrox und CrossFit

Wer auf Concept2 setzt, setzt auf Innovation und Tradition in gleichen Maßen. Das schätzen auch trendige Fitnesskonzepte wie Hyrox und CrossFit. Der Eventstart Hyrox wurde 2017 ins Leben gerufen und fördert in hart umkämpften Wettbewerben Kraft und Ausdauer der Athleten. Bis zu 4000 Sportler nehmen jeweils an dem Event der Hyrox „World Series of Fitness“ teil, die durch über 20 Städte in Nordamerika und Europa tourt. Das Set-Up ist dabei immer gleich. Es gibt acht Stationen, dazwischen wird jeweils ein Kilometer gelaufen. Gleich an der ersten Station absolvieren die Athleten 1000 Meter mit dem SkiErg von Concept2, dann geht es weiter mit Steel Push und Pull sowie Burpee Beanz Jumpo bevor auf Station fünf mit dem Rowing von Concept2 ein Kilometer gelaufen wird. Zu guter Letzt folgen Farmers Carry, Sandbag Lunges und Wall Balls. Eine Aufgabe, die sich schon beim Lesen richtig anstrengend anfühlt und es auch ist.

Dabei setzt Hyrox – unter anderem dank der Trainingsgeräte von Concept2 – auf die unvergleichliche Kombination aus Kraft- und Ausdauerbelastung gleichermassen. Aber nicht nur in so einseitigen Wettkampfsportarten, auch im Fitnessalltag sind die Produkte von Concept2 beliebt. Wurde die allererste Ruderergometer 1980 noch als Trainingsgerät für Leistungssportler entwickelt, sieht ein Betriebes, schreit auch bei Sportlern auch heute das Rudergerät wegen des angenehmen und effektiven Trainings. Rudern ist ein natürliches Cardio- und Krafttraining, das für Kraft- und Ausdauer sorgt und darüber hinaus noch gesundheitlich ist.

Technik beim Rudern ist wichtig

Wichtig beim Rudern ist die richtige Technik und die lässt sich lernen. Concept2 bietet dazu online diverse Technikkurse sowie für Trainer ein kostenloses 80-seitiges Trainingshandbuch. Darüber hinaus empfehlen die Experten von Concept2 die Fortschritte beim Rudern zu überwachen, um motiviert zu bleiben. Das Concept2 Online Logbuch bietet dazu die Möglichkeit. Darüber hinaus gibt es immer wieder die Gelegenheit teil an verschiedenen Events und Indoor Regatten teilzunehmen.

© Concept2

FIBO GLOBAL FITNESS

WELCOME TO FIBO HALL 9

Hi Lea!

Weitere Halle für FIBO 2023 in Planung

Besucher können sich freuen: Auf der nächsten FIBO wird es mit der Halle 4.2 einen weiteren Anlaufpunkt für Themen rund um Beauty, Fashion und Nutrition geben.

Zum Video

SPiRiT

LIVE YOUR LIFE WITH SPiRiT

BOENET+

Weitere FIBO-News aus dem Juli & August

Inspiration für die Hotel- und Spa-Branche

Kundenbindung und Demographie

Artikel lesen

Mehr erfahren

PRINT

PRINT ORIENTIERUNGSPLAN ONSITE

Auf den Orientierungsplänen an den Halleneingängen machen Sie die Besucher auf sich aufmerksam und Sie werden durch Ihre Logohervorhebung von den Besuchern schneller gefunden.

Logohervorhebung im Orientierungsplan

- / Produktnummer: 5300066
- / Begrenzt pro Halle
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 695,00 €



PRINT

FIBO GUIDE – MEHR NUTZEN | HÖHERE SICHTBARKEIT

NEU
KONZEPT

Auflage
25.000
Expl.

Social
Media
Kommunikation

FIBO GLOBAL
FITNESS

Der ultimative GUIDE zur FIBO. Ein zentrales Nachschlagewerk für alle Besucher mit Fokus auf wer und was gibt es wo – neues – auf der FIBO zu finden. Der GUIDE enthält alle relevanten Informationen für den Messebesuch, angefangen über Hallenpläne und Ausstellerliste über redaktionell aufbereitete Ausstellernews sowie das Messeprogramm! Der GUIDE wird aktiv an den Eingängen verteilt. **Flankierende Werbemaßnahmen boosten Ihre Präsenz im GUIDE!**

1/3 Seite Anzeige auf Titelseite - U1 EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300071
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Format: 148 x 52,5 mm (B x H)
- / zzgl. Beschnitt 3 mm (umlaufend)
- / Farbigkeit: CMYK
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 4.780,00 € **verkauft**

1/1 Seite* Anzeige Rückseite Innen - U3 EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300070
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 2.499,00 €

1/1 Seite* Anzeige Innenteil

- / Produktnummer: 5300073
- / Begrenzte Anzahl verfügbar
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 2.165,00 €

1/1 Seite* Anzeige Vorderseite Innen - U2 EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300069
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 2.709,00 €

1/1 Seite* Anzeige Rückseite - U4 EXKLUSIV

- / Produktnummer: 5300084
- / Exklusiv 1 Aussteller
- / Hervorhebung der Standfläche
- / Preis: 6.195,00 €

*Technische Daten 1/1 Seiten:
Format: 148 x 210 mm (B x H), zzgl. Beschnitt 3 mm (umlaufend),
CMYK, 300dpi, DruckPDF



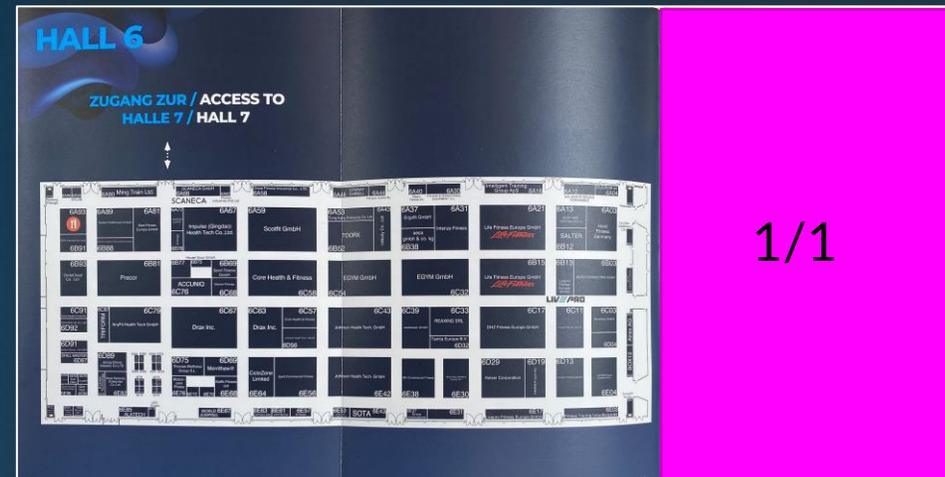
PRINT FIBO GUIDE – HALLEN WERBEANZEIGEN

Anzeige Hallenplan

- Halle 4.2 Produktnummer: 5300078
- Halle 5.2 Produktnummer: 5300118
- Halle 6 Produktnummer: 5300077
- Halle 7 Produktnummer: 5300079
- Halle 8 Produktnummer: 5300080
- Halle 9 Produktnummer: 5300081
- Halle 10.2 Produktnummer: 5300083

verkauft

- /// Max. 2 Aussteller je Hallenklapper
- /// Format 1/2 Seite: 146 x 105 mm (B x H)
- /// Format 1/1 Seite: 146 x 210 mm (B x H)
 - /// zzgl. Beschnitt 3 mm (umlaufend)
 - /// Farbigkeit: CMYK
 - /// Auflösung: 300dpi
 - /// DruckPDF
- /// Hervorhebung der Standfläche
- /// Preis 1/2 Seite quer: 2.095,00 €
- /// Preis 1/1 Seite: 4.190,00 €



PRINT

FIBO GUIDE – AUSSTELLER-NEWS UND DISTRIBUTOREN-GESUCHE

Redaktionelle Produktvorstellung – Rubrik „Aussteller-News“

- / Produktnummer: tbd
- / Position: im Innenteil
- / Sie liefern einen Text über Angebot/Produkt/Unternehmen etc. mit einer maximalen Länge von 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen) auf Deutsch und/oder Englisch. Eine aussagekräftige Headline/Überschrift zum Text mit maximal 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) auf Deutsch und/oder Englisch. Bildmaterial des im Text beschriebenen Themas in druckfähiger Auflösung (mindestens 300 dpi; CMYK, PDF/JPG)
- / Preis: 199,00 €

Anzeige Distributor Wanted

Sie sind auf der Suche nach internationalen Vertriebspartnern? Ihr Gesuch kann per Kleinanzeige im FIBO GUIDE dabei helfen potentielle Distributoren zu finden. Ergänzend dazu, kennzeichnen wir Sie in der Ausstellerliste Print der mit einem Icon und listen Sie in der Ausstellerliste online unter der Kategorie "Distributor Wanted"!

- / Produktnummer: tbd
- / Platzierung: Anzeige im Innenteil
- / Begrenzte Anzahl verfügbar
- / Format: 148 x 52,5 mm (B x H)
 - / zzgl. Beschnitt 3 mm (umlaufend)
 - / Farbigkeit: CMYK
 - / Auflösung: 300dpi
 - / DruckPDF
- / Preis: 499,00 €



Built by
In the business of building businesses

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served“.

Das Orthomol-Multi-Sport-Prinzip – für alle, die alles geben

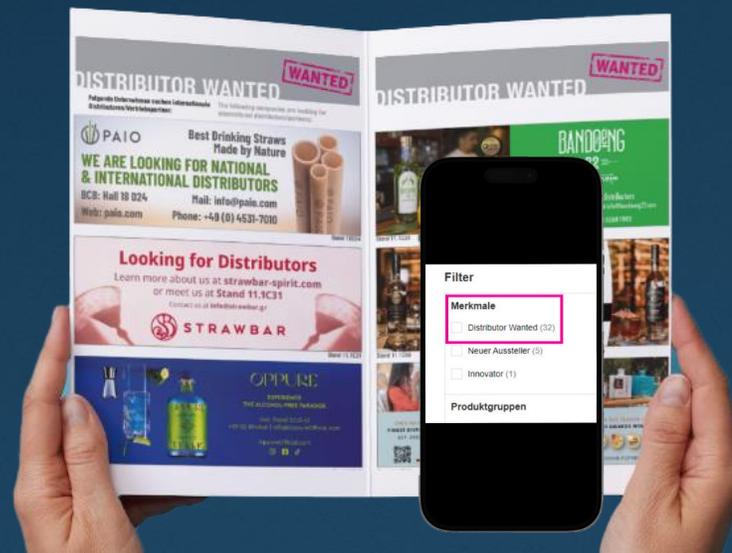
Das Orthomol-Multi-Sport-Prinzip bildet ein durchdachtes Gesamtkonzept von Ernährungsprodukten für die tägliche Versorgung sowie zur gezielten Unterstützung vor, während und nach dem Sport.

The Orthomol Multi-Sport Principle – for all those who give their all

The Orthomol Multi-Sport Principle is a well thought-out overall concept of nutritional products for daily care as well as for targeted support before, during and after sport.



Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH
Halle/Hall 4.2
Stand E39
www.orthomol.com



ANSPRECHPARTNER



CHRISTINA TISCHLER

Sales Manager

T: +49 211 90191-121

F: +49 211 90191-127

M: christina.tischler@rxglobal.com

VERANSTALTER

RX Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf

<https://rxglobal.at/>