FIBO GLOBAL FITNESS

360° MARKETING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

SOCIAL MEDIA

MESSEGELÄNDE KÖLN

7 – 10 APRIL 2022

MACHEN SIE UNS ZU IHREM INFLUENCER

Liebe FIBO-Community,

zu Ihrer Unterstützung bieten wir Ihnen eine Auswahl an Social Media Maßnahmen, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen gekonnt in Szene zu setzen.

Wir haben die Möglichkeit individuell auf Ihre Bedürfnisse einzugehen und eine passgenaue Kampagne zu entwerfen. Dabei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt.

Erhöhen Sie mit uns Ihre Reichweite, gewinnen Sie neue Follower, stellen Sie Ihr neues Produkt oder aktuelle Projekte vor und steigern Sie die Interaktionen auf Ihren Kanälen.

Die folgenden Einzelbeispiele der Produkte dienen zur ersten Orientierung. Sehr gerne stellen wir Ihnen eine individuelle Kampagne zusammen, die perfekt zu ihren Zielsetzungen passt. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir diese Leistungen nur vorbehaltlich der Verfügbarkeit anbieten können.

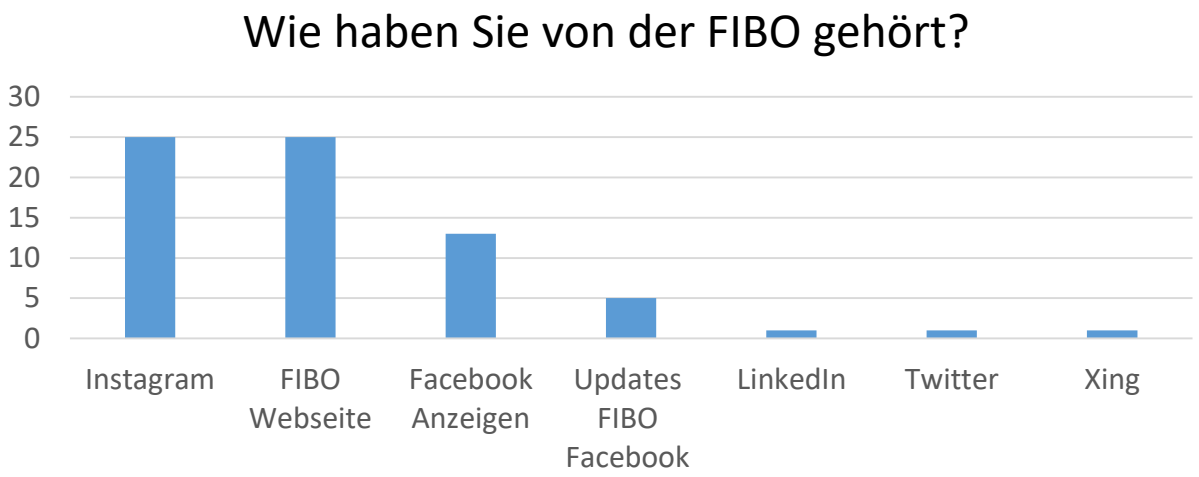
Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Media-Experten. Die Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieser Präsentation.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

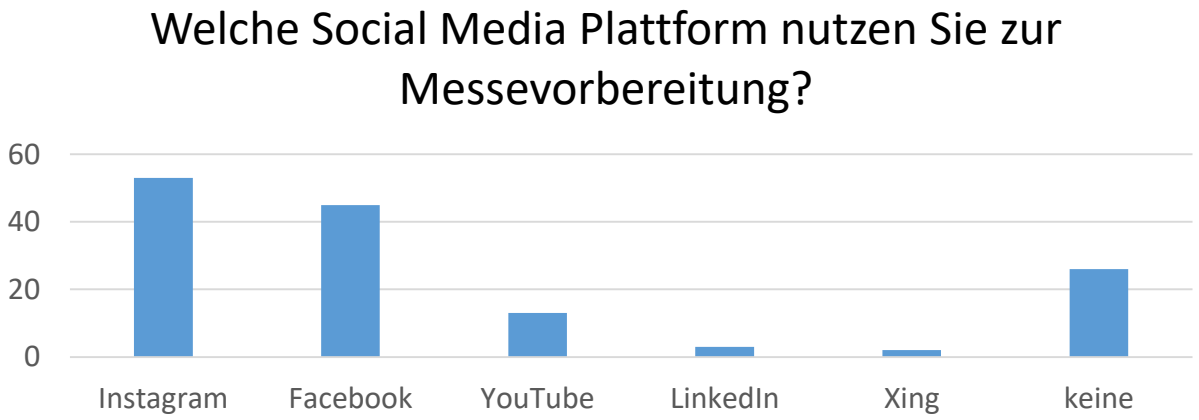
Mit sportlichen Grüßen
Ihr Promoting Services Team

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

BESUCHERBEFRAGUNG 2019 – FRAGEN ZUR SOCIAL MEDIA NUTZUNG



25% der Befragten nannten Instagram,
18% gaben Facebook an (Anzeigen oder FIBO Seite).
Mehrfachnennung möglich.



53% der Befragten gaben Instagram an,
45% nannten Facebook.
Mehrfachnennung möglich.

Quelle: Besucherbefragung 2019

REICHWEITEN

Nutzen Sie die Reichweite unserer **Facebook und Instagram Kanäle der FIBO und FIBO POWER** und vernetzen Sie sich mit Ihrer Zielgruppe vor, während und nach der FIBO 2022.

Reichweite 2019
38,6 Mio.

210.084 Follower *

Reichweite 2019
13,5 Mio.

73.500 Follower *

* Stand Januar 2021. Die Followeranzahl kann sich jederzeit ändern.

FIBO GLOBAL FITNESS

SOCIAL MEDIA

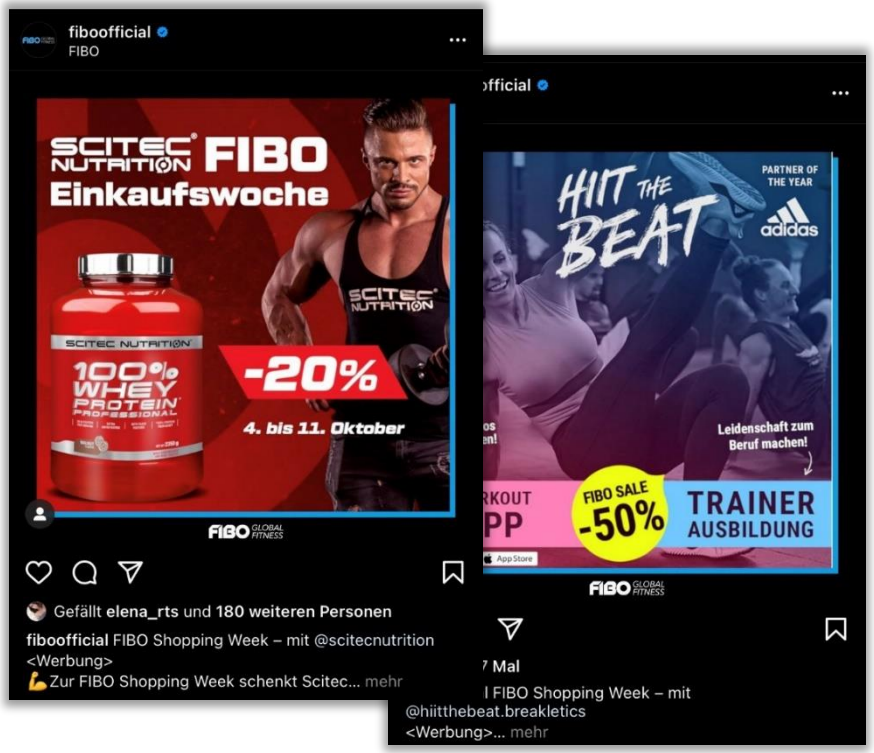
TÄGLICHE FORMATE
ONSITE POST #fibo2022

Machen Sie uns während der FIBO 2022 zu Ihrem Influencer! Nutzen Sie die besondere Messe-Dynamik der FIBO und seien Sie der exklusive Aussteller pro Tag, dessen Content wir posten! Wir bewerben Ihre Inhalte, wie etwa Rabatte oder Ankündigungen. Oder wir kommen auf Ihren Messestand, filmen / fotografieren Ihren Star, Ihre Show oder Ihr Produkt und teilen dieses Highlight mit der FIBO Community in unserem Feed. Aufgrund der massiven Reichweite während der Messe haben Sie so die einmalige Chance digitale Leads auf Ihren Stand oder Ihre Webseite zu lotsen. So können Ihre Produkte oder Services live erlebt werden und aus unserer Community werden Ihre Fans und Kunden.

exklusiv

Post #fibo2022

- Max. 1 Aussteller pro Messetag
- Zeitraum: Messelaufzeit
- Format: Post
- Kanal: Facebook und Instagram
- Umfang: ein Feed Post (Bilder oder Video)
- Contentlänge: Video bis zu einer Minute
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: 2.893,00 €
  - eventuell anfallende Produktionskosten vor Ort betragen € 240,- je angefangene Stunde



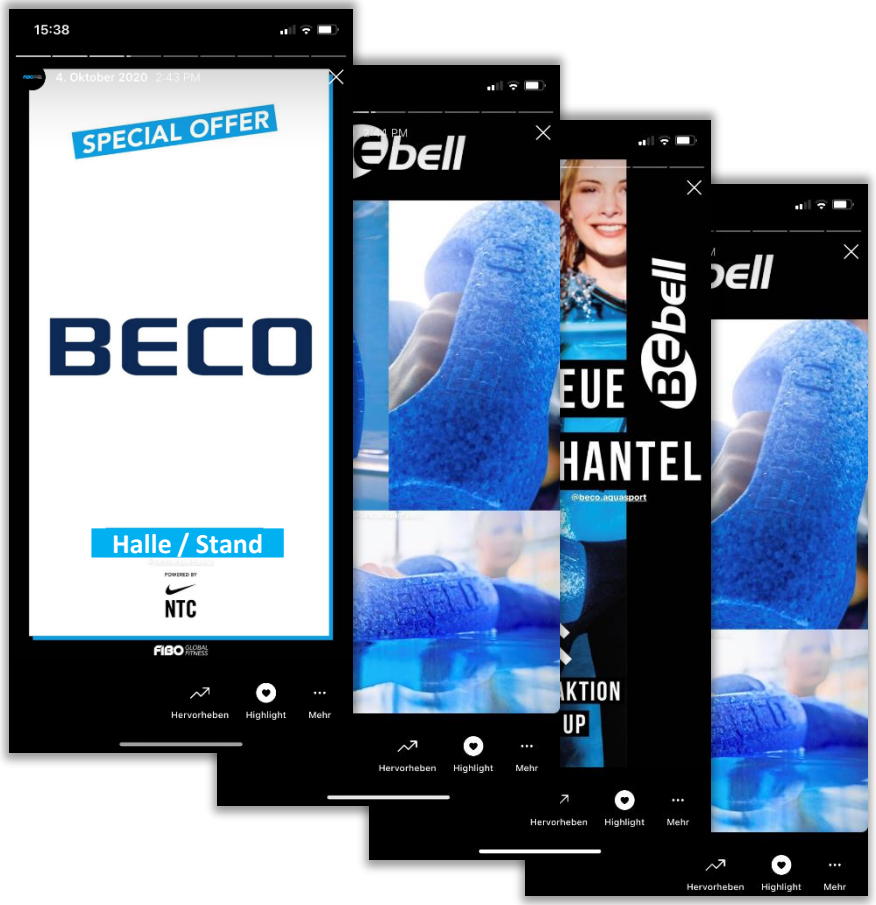
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
ONSITE STORY #fibo2022

Machen Sie uns während der FIBO 2022 zu Ihrem Influencer! Seien Sie einer von täglich drei Ausstellern und nutzen Sie die besondere Messe-Dynamik der FIBO. Wir kommen auf Ihren Messestand, filmen / fotografieren Ihren Star, Ihre Show oder Ihr Produkt und teilen diese Highlights mit der FIBO Community. Aufgrund der massiven Reichweite während der Messe haben Sie so die einmalige Chance digitale Leads auf Ihren Stand oder Ihre Webseite zu lotsen. So können Ihre Produkte oder Services live erlebt werden und aus unserer Community werden Ihre Fans und Kunden. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung der Story Snippets keine Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand.

Story #fibo2022

- Max. 3 Aussteller pro Messetag
- Zeitraum: Messelaufzeit
- Format: Story
- Kanal: Facebook und Instagram
- Umfang: 3 Story Snippets
- Contentlänge: 45 Sekunden
- Jede Story mit Deckblatt inkl. Firmenname, Firmenlogo, Link zum Account, Halle / Standnummer
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: 2.125,00 €
  - eine Stunde Produktionskosten vor Ort inklusive.
  Jede weitere angefangene Stunde plus € 240,-



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
POST & STORY INSTAGRAM & FACEBOOK

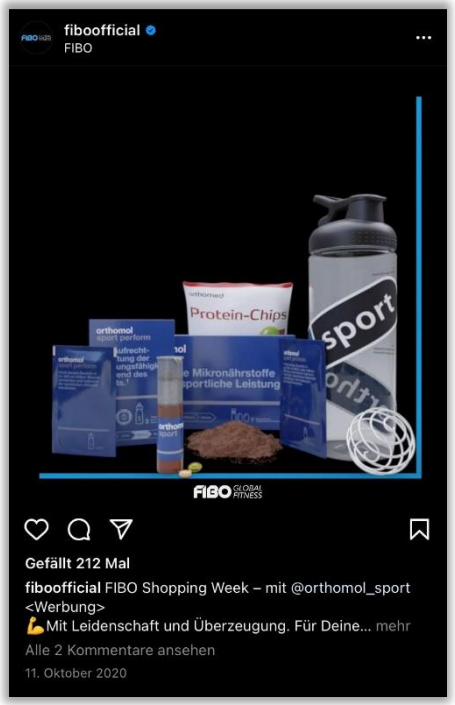
Nutzen Sie die Kombination aus Post und Story, um unsere breite Community auf Facebook und Instagram zu erreichen. Ihr Feed-Post hat die Chance viral zu gehen und durch eine Story generieren wir zusätzliche Aufmerksamkeit. Der Post kann zum Beispiel ein kurzes Produktvideo sein und die Story in vier Snippets Details zum Produkt vorstellen. Oder aber Sie posten ein Workout-Video und binden die Community über eine Umfrage in der Story ein. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand – wir beraten Sie gerne.

exklusiv

Post & Story, FB & Insta

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Zeitraum: vor/nach der Messe
- Format: Post und Story
- Kanal: Instagram und Facebook
- Umfang: Post und 4 Story Snippets
- Contentlänge: 60 Sekunden
- Jede Story mit Deckblatt inkl. Firmenname, Firmenlogo, Link zum Account
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preise:

bis Februar:	2.479,00 €
März & April:	3.345,00 €



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
POST & STORY INSTAGRAM

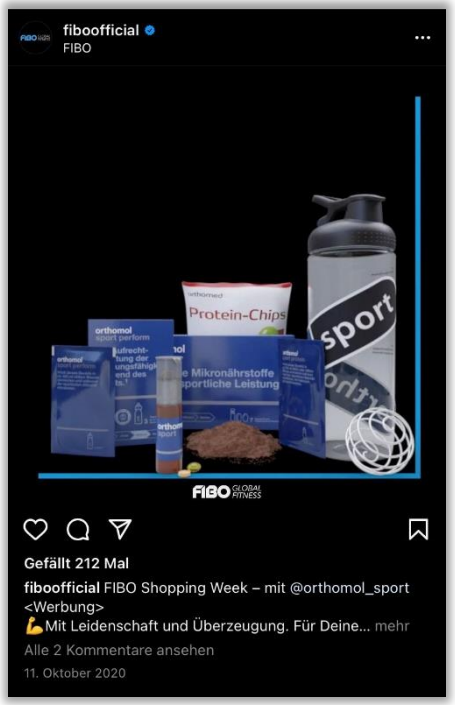
Nutzen Sie die Kombination aus Post und Story, um unsere breite Community auf Instagram zu erreichen. Seien Sie 24 Stunden lang das Highlight auf unserem FIBO Kanal und generieren Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen. Der Post kann zum Beispiel ein Produkt vorstellen und die Story in vier Snippets Details zum Produkt erklären. Oder aber Sie posten ein Workout-Video und binden die Community über eine Umfrage in der Story ein. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand – wir beraten Sie gerne.

exklusiv

Post & Story, Instagram

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Zeitraum: vor/nach der Messe
- Format: Post und Story
- Kanal: Instagram
- Umfang: Post und 4 Story Snippets
- Contentlänge: 60 Sekunden
- Jede Story mit Deckblatt inkl. Firmenname, Firmenlogo, Link zum Account
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preise:

bis Februar:	968,00 €
März & April:	1.532,00 €



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
POST & STORY FACEBOOK

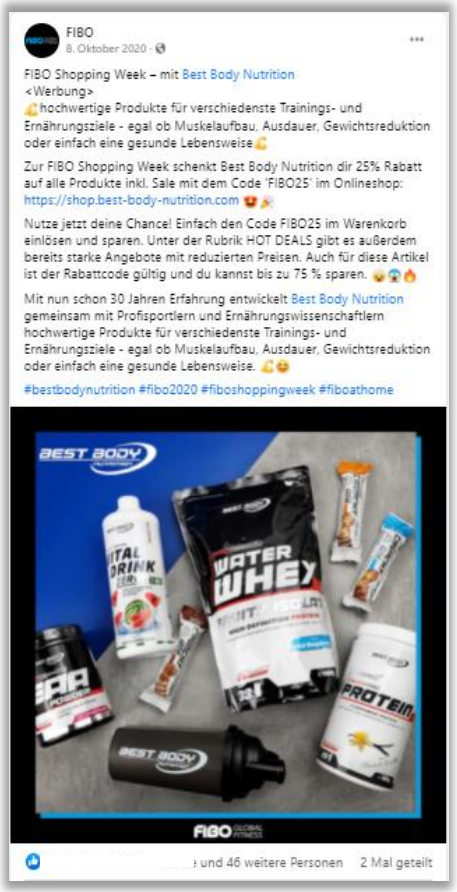
Nutzen Sie die Kombination aus Post und Story, um unsere große Community auf Facebook zu erreichen. Ihr Feed-Post hat die Chance viral zu gehen und durch eine Story generieren wir zusätzliche Aufmerksamkeit. Der Post kann zum Beispiel ein kurzes Produktvideo sein und die Story in vier Snippets Details zum Produkt vorstellen. Oder aber Sie posten ein Workout-Video und binden die Community über eine Umfrage in der Story ein. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt - und das ohne großen Aufwand – wir beraten Sie gerne.

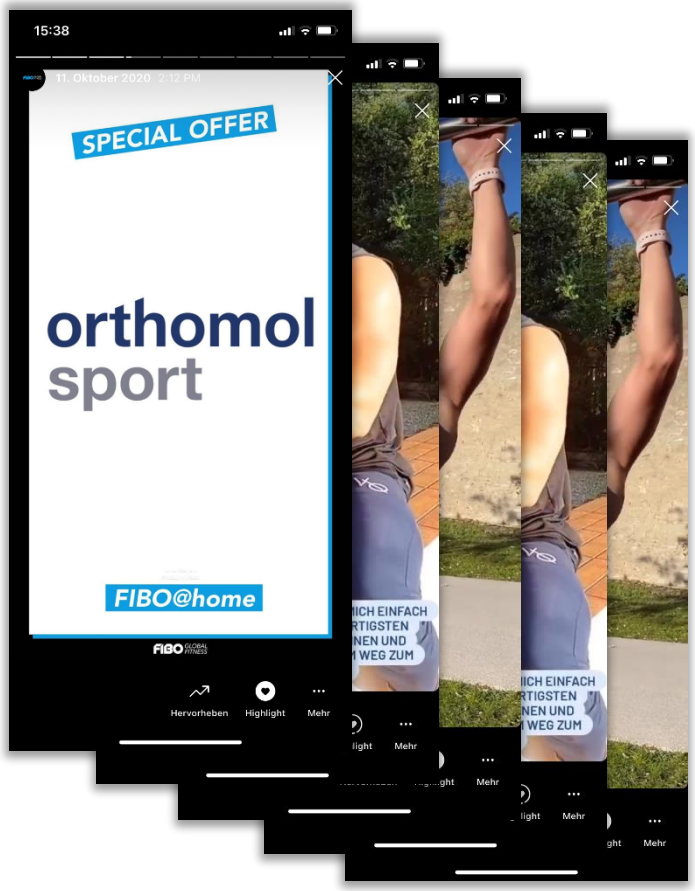
exklusiv

Post & Story, Facebook

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Zeitraum: vor/nach der Messe
- Format: Post und Story
- Kanal: Facebook
- Umfang: Post und 4 Story Snippets
- Contentlänge: 60 Sekunden
- Jede Story mit Deckblatt inkl. Firmenname, Firmenlogo, Link zum Account
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preise:

bis Februar:	1.511,00 €
März & April:	1.813,00 €





Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
THEMEN-TAGE

Nutzen Sie unsere regelmäßigen FIBO Themen-Tage und kommunizieren Sie Ihre Inhalte in dem Muster, das unsere Community gewohnt ist.

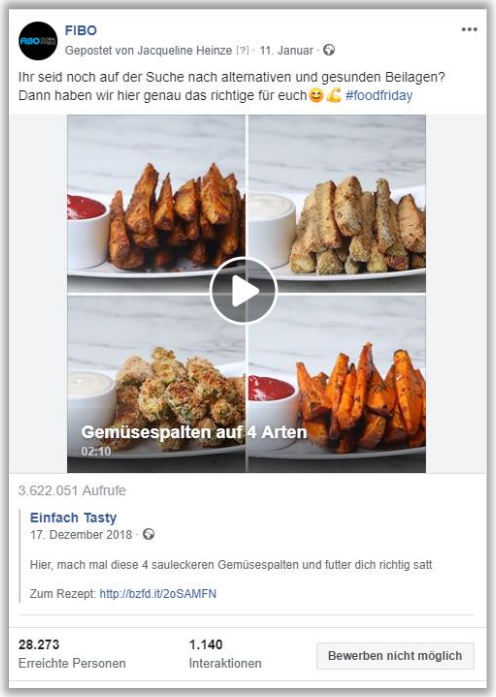
THROWBACK THURSDAY: Wecken Sie mitreißende Erinnerungen und steigern Sie die Vorfreude auf unser nächstes Event, indem Sie die Highlights der vergangenen Jahre auf Ihrem Stand zeigen! Hier geben sich Nostalgie und Vorfreude die Hand. #throwback

FOOD FRIDAY: Happy Weekend... Starten Sie mit unseren Followern gesund ins Wochenende. Das Interesse an kreativer und gesunder Ernährung ist enorm. Die Umsetzung kann so einfach sein. Zeigen Sie der FIBO Community, was mit Ihren Produkten schnell und einfach möglich ist. #foodfriday

exklusiv

Themen-Tage

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Format: Post
- Kanal: Facebook und Instagram
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: 1.929,00 €



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
POST & STORY LINKED IN

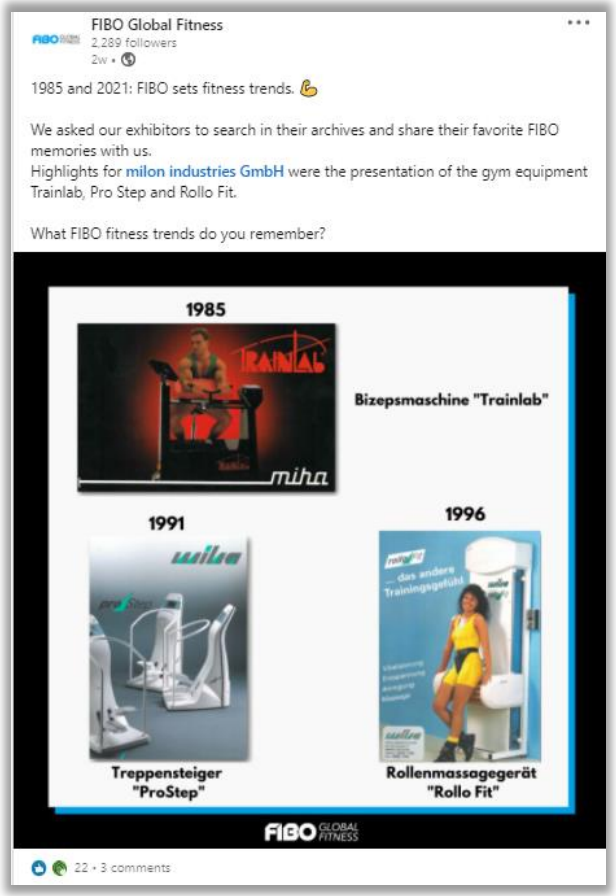
Adressieren Sie ganz gezielt unsere B2B Community auf Linked In. Berichten Sie in einem Post über die aktuellen Projekte und Trends Ihres Unternehmens oder des Marktes und steigern Sie so Ihre Reichweite bei den Fachbesuchern. Außerdem begleiten wir den Post mit einer Linked In Story, dabei können weitere Eindrücke des Projekts/ Trends ideal in Szene gesetzt werden.

exklusiv

Post & Story LinkedIn

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Zeitraum: vor/nach und während der Messe
- Format: Post und Story
- Kanal: Linked In / 2.589 Follower im August 2021
- Umfang: Post und bis zu 4 Story Snippets
- Contentlänge: bis zu 60 Sekunden
- Jede Story mit Deckblatt inkl. Firmenname, Firmenlogo, Link zum Account
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preise:

bis Februar:	968,00 €
März & April:	1.162,00 €
Messelaufzeit:	1.452,00 €



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

TÄGLICHE FORMATE
POST FACEBOOK PHYSIO GRUPPE

Adressieren Sie ganz gezielt unsere „Physio“ Community in der speziellen Facebook Gruppe. Berichten Sie in einem Post über die aktuellen Projekte Unternehmens oder die Trends des Marktes und steigern Sie so Ihre Reichweite bei den Physiotherapeuten/innen, Osteopathen/innen, Reha-Trainern/innen, Sportwissenschaftlern/innen.

exklusiv

Post Facebook Physio

- Exklusiv für einen Aussteller pro Tag
- Zeitraum: vor/nach und während der Messe
- Format: Post
- Kanal: Facebook
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis:

bis Februar:	200,00 €
März & April:	250,00 €
Messelaufzeit:	300,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served“.

TÄGLICHE FORMATE
ADVENTSKALENDER 2021

Verlosen Sie Ihr Produkt oder Ihre Produktpakete in unseren Social Media Adventskalender und wecken Sie damit in der Vorweihnachtszeit die Aufmerksamkeit für Ihre Produkte – die sich auch gut als Weihnachtsgeschenke machen würden.
Zwischen den Produkten unserer Aussteller werden auch FIBO-Tickets und FIBO-Pop Sockets verlost.

Adventskalender 2021 - Verlosung

- Produktnummer: #43250001
- Täglich ein Aussteller
- Max. 24 Aussteller in Summe
- Verlost wird zeitgleich auf Facebook und Instagram
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: 750,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

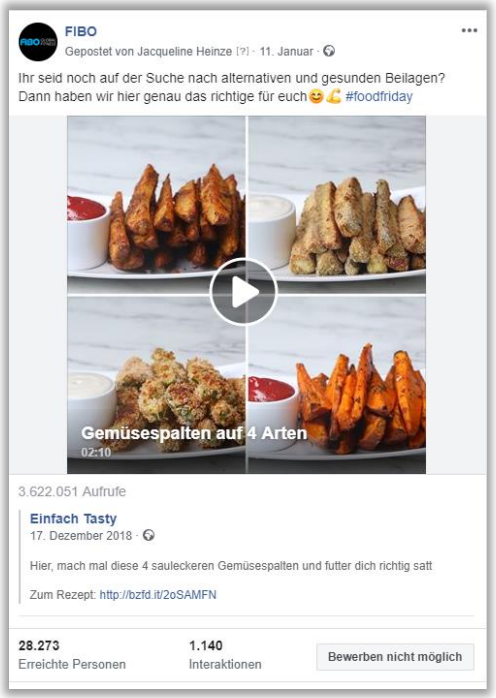
TÄGLICHE FORMATE
FIBO THEMENWOCHEN

Die monatlichen Themenwochen behandeln eine Woche lang einen speziellen Contentbereich und die FIBO postet entsprechende Inhalte dazu. Zwei Aussteller pro Woche können ihren eigenen Content platzieren, seien das aktuelle Projekte Ihres Unternehmens, Markttrends, oder Produktneuheiten. Sie werden exklusiv neben FIBOeigenem Content gesehen!

FIBO Themenwochen

- Zwei Aussteller pro Themenwoche
- Format: Post
- Kanal: Facebook und Instagram, ggf. LinkedIn
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: 1.929,00 €

Überblick der Themen:
August 2021: Outdoor (Zielgruppe B2B & B2C)
September 2021: Sport und Gesundheit (Auswirkungen auf die körperliche und mentale Gesundheit)
Oktober 2021: Digitalisierung/ Wearables/ Virtuelles Training
November 2021: Frauen in der Fitnesswelt
Dezember 2021: Body Building



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

WÖCHENTLICHE FORMATE
CHALLENGES

Inspirieren Sie Ihre Zielgruppe über 7 Tage, 14 Tage oder 30 Tage. Mit einer Challenge Ihrer Wahl fordern Sie die FIBO Community heraus - und positionieren Ihr Unternehmen (Marke, Produkt oder Service) als starken Partner. Darüber hinaus profitieren Sie vom positiven Image-Transfer der FIBO, erweitern Ihre Reichweite und bleiben während der gesamten Challenge - und länger – bei Ihrer Zielgruppe im Gespräch. Alles ist möglich! Wir unterstützen Sie bei der Konzeption Ihrer Challenge.
Beispiele: 30 Tage Bauchmuskel Challenge, 30 Tage Clean Eating Challenge, Kiss your Bizeps Challenge

exklusiv

Challenge

- Exklusiv für einen Aussteller pro Challenge Zeitraum
- Format: Post und/oder Story
- Kanal: Facebook und/oder Instagram
- Laufzeit: alles möglich, 7 Tage / 14 Tage / 30 Tage
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

WÖCHENTLICHE FORMATE
THEMENWOCHE AUSSTELLER

Prägen Sie die Wahrnehmung der Community nachhaltig, indem Sie Ihre Produkte und Services eine Woche durchgehend darstellen. Seien Sie 7 Tage lang das Highlight auf allen FIBO Kanälen. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption und Umsetzung Ihrer Themenwoche!

So viele Möglichkeiten wie hier hatten Sie noch nie: betreiben Sie Storytelling, stellen Sie ihre Produktreihe vor, zeigen Sie Ihre Anwendungsvarianten, wählen Sie unterschiedliche Ansprachen.
Themenbeispiele: Cardio Week, Nutrition Week, Supplement Week, Weight Lifting Week, Functional Training Week

exklusiv

Themenwoche Aussteller

- Exklusiv für einen Aussteller pro Woche
- Format und Umfang: bis zu 7 Posts oder Stories
- Kanal: Facebook und/oder Instagram
- Inhalt: Thema Ihrer Wahl
- Dateiformat: JPG / PNG
- Preis: auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt „first come, first served".

ANSPRECHPARTNER

LARS KESSLER

Project Manager Sales
T: +49 211 90191-206
F: +49 211 90191-127
M: lars.kessler@rxglobal.com

FRAUKE GRÖBLINGHOFF

Senior Sales Manager
T: +49 211 90191-121
F: +49 211 90191-127
M: frauke.groeblinghoff@rxglobal.com

MANUELA ZSCHOCKE

Senior Sales Manager
T: +49 211 90191-309
F: +49 211 90191-127
M: manuela.zschocke@rxglobal.com

LEA DUKES

Sales Manager
T: +49 211 90191-346
F: +49 211 90191-127
M: lea.dukes@rxglobal.com

VERANSTALTER

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
www.reedexpo.de